

# 2022

## 日产在华企业 可持续发展报告



# 关于本报告

## 报告时间范围

2021年1月1日至2021年12月31日。为增强数据可比性，部分内容超出上述范围。

## 报告组织范围

报告范围包括：日产在华全资子公司日产（中国）投资有限公司（以下简称日产中国）、合资企业东风汽车有限公司（以下简称东风有限）及其旗下的东风日产乘用车公司（以下简称东风日产）、郑州日产汽车有限公司（以下简称郑州日产），以及东风日产旗下的东风英菲尼迪汽车有限公司（以下简称东风英菲尼迪）。报告中用“日产在华企业”统称；另外，报告中的“日产汽车”代指日产汽车公司。

## 报告发布周期

本报告为年度报告，本报告是日产汽车公司在中国的第五份可持续发展报告，此前曾在中国发布四份企业社会责任报告。

## 报告参考标准

本报告主要参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》、联合国可持续发展目标（SDGs）以及联合国“全球契约”十项原则等国内外社会责任标准编制。

## 报告数据说明

本报告中所使用的数据均来自公司正式文件和统计报告，所引用的数据为最终计数，财务数据如出现与年报有出入的情况，以年报为准。除特别标注外，本报告中所涉及的金额以人民币作为计量币种。

## 报告可靠性保证

日产在华企业保证报告披露的相关资料的真实性和可靠性，保证报告内容不存在任何虚假记载、重大遗漏或误导性陈述。

## 报告编制过程

- 前期准备：组建工作小组、实质性议题识别、同行对标分析、收集资料。
- 报告撰写：编制报告框架、编制报告内容。
- 内容审核：内部审核、高层审核。
- 设计发布：形成报告设计稿、发布报告。
- 反馈、计划：收集利益相关方反馈、调整优化下一步工作计划。

## 报告获取方式

本报告可在日产中国官方网站下载。

网址：<https://www.nissan.com.cn/sustainability/pdf/72>

# 目录

# CONTENTS

<b>关于本报告</b>	<b>01</b>	<b>践行绿色低碳</b>	<b>30</b>
		责任专题二	
		驰骋绿色发展之路	31
		绿色管理	32
		绿色产品	32
		绿色制造	33
		绿色供应链	35
		绿色文化	37
<b>高管致辞</b>	<b>03</b>	<b>提升社会贡献</b>	<b>39</b>
		责任专题三	
		价值共创，携手迈向美好未来	40
		员工权益	41
		人才培养	45
		员工关爱	48
		社会公益	50
<b>关于日产</b>	<b>05</b>	<b>未来展望</b>	<b>55</b>
企业简介	06		
企业治理	09	<b>专家点评</b>	<b>56</b>
企业荣誉	11		
<b>日产与可持续发展</b>	<b>13</b>	<b>指标索引</b>	<b>57</b>
日产中国与可持续发展	14		
实质性议题分析	16		
<b>布局未来出行</b>	<b>19</b>		
责任专题一			
技术领航，赋能智慧出行	20		
科技创新	22		
安心品质	23		
贴心服务	26		

# 高管致辞



日产（中国）投资有限公司 总经理  
木俣秀樹

在华耕耘的四十余年来，日产同中国社会、产业链伙伴、日产品牌车主们共同经历了诸多风雨和挑战，织就了信任的纽带。秉持“在中国，为中国”的承诺，我们积极承担企业公民的社会责任，在促成“日产汽车2030愿景(Nissan Ambition 2030)”和“Nissan NEXT 企业转型计划”等全球行动在中国实现本土化落地的同时，通过探究中国行业趋势和中国车主需求，不断进行自我革新，为在中国创造更高的社会价值不懈努力。

新冠疫情反复、跨行业原材料短缺以及气候变化带来的全行业能源转型使2021年充满挑战，但我们“推动创新，丰富人们的生活”的企业宗旨始终如一。变局似流，磐石不转，“日产智行”是我们应对风险、迎接挑战的先导。为了回应市场对汽车清洁性、安全性、智能性的追求，我们加速推进产品的智能化和电驱化，以核心产品和技术驱动我们在中国的可持续发展。日产汽车在电动汽车领域70多年的研

发与专业知识，是我们得以在“碳达峰，碳中和”的时代浪潮中乘风破浪的导标；而e-POWER技术、轻量化材料、智能驾驶系统的引入，则是我们跳出传统技术路线限制，以开放姿态拥抱市场新需求的证明。2021年，日产在华企业圆满实现了全年销量目标，日产（中国）的零部件出口事业部也迎来了成立第15周年，经过15年的发展积累，累计出口额已达2万亿日元（约1,170亿人民币）。



日产“人·车·自然和谐共存”的可持续发展理念一贯引领着公司运营和价值链管理。我们对生产过程中的废气、废水和废弃物进行高标准的回收和处理，引入可再生能源和精进的工艺扼制污染物的产生，除了降低自身的环境影响外，我们也勇于扩大责任边界，将环保实践和经验与价值链上下游共享。我们进取的供应商资质管理系统、物流管理方针和绿色专营店计划，使得我们的绿色理念更好地被商业伙伴和消费者接受，为各界携手共创绿色价值提供了更多可能性。

我们还踊跃投身将企业价值转化为行业生态价值。2021年，日产携手中国汽车技术研究中心发布2021年《新能源汽车蓝皮书》，剖析产业发展的热点问题，凝聚产业共识，推动汽车产业转型升级。

在提升产品品质和环境友好性、赋能行业和价值链之外，我们重视企业与“人”的联系。我们的产品和服务永远以客户的需求为核心导向。一直以来，

我们真诚聆听客户声音、完善销售服务网络，时时根据客户的现实需求进行自我反思和提升。同时，我们关注日产在中国的4万多名员工与公司的共同成长。日产多样的员工沟通渠道保证了员工的心声都能得到尊重，我们也据此不断优化薪酬福利体系以及晋升和培训机制，使员工能在包容平等的工作氛围中获得职业成就感，建立员工和企业之间更深的羁绊。此外，我们理解安全和公平对中国社会发展的重要性，依托企业优势资源，长期投入道路安全倡导、乡村发展、教育赋能等公益项目，期待通过改善社会痛点，提升共享价值。

未来，我们将继续践行可持续发展信念，通过催化创新、巩固治理、增强业务敏捷度等方式，在成为一家多元、包容的企业的道路上持续奋进，从而向更多的中国消费者传递日产技术和产品带来的“创新与激情”，带领社会迈向“零排放，零伤亡”的美好未来。

# 关于日产

# 10

## 企业简介

企|业  
愿|景

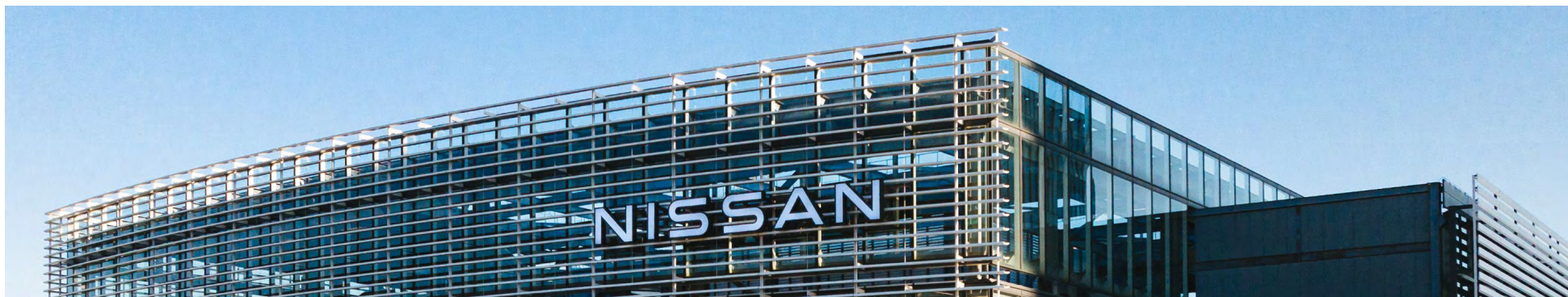
推动创新，丰富人们的生活。

### 日产概要

日产汽车公司于 1933 年在日本神奈川县横滨市成立，在全球 20 个国家和地区（包括日本）设有汽车制造基地，为全球 160 多个国家和地区提供产品和服务，经营范围包括汽车产品和船舶设备的制造、销售和相关业务。

日产汽车在中国的发展始于 1973 年。入华 40 余年来，日产汽车高度重视中国市场，在本地化的发展中取得了长足进步，与东风汽车集团有限公司合资成立了东风汽车有限公司。东风汽车有限公司旗下的东风日产乘用车公司和郑州日产汽车公司负责日产品牌的生产和销售活动，形成了覆盖乘用车、

SUV、MPV、高性能跑车和商用车领域的全线商品，产品线不断丰富。2007 年，由日本日产自动车株式会社、东风汽车集团股份有限公司、日产（中国）投资有限公司共同出资成立东风日产汽车金融有限公司，负责专业购车贷款等金融业务。2014 年，东风汽车有限公司成立了全资子公司——东风英菲尼迪汽车有限公司，推动英菲尼迪持续为中国消费者提供优质的产品和服务。2022 年 1 月，东风英菲尼迪正式纳入东风日产管理体系，成为东风日产旗下第三个品牌，进一步满足中国消费者对豪华汽车品牌的需求。



## 日产中国

成立于 2004 年 2 月，作为日产在华全资子公司，与日产汽车总部一起管理在华投资。日产中国一直负责日产汽车在中国的公共关系、品牌管理和知识产权等工作；同时在日产的全球运营、购买和出口有竞争力的中国制造零部件等领域，也发挥着重要作用。日产中国还依托日产全球五大设计基地之一——日产中国设计中心，进一步增强日产品牌在中国的竞争力。

## 东风有限

成立于 2003 年，是中国首家拥有全系列乘用车及轻型商用车产品的汽车合资企业，也是日产汽车在海外唯一的一个全系列合作项目，旗下有东风日产乘用车公司、东风英菲尼迪汽车有限公司、东风汽车股份有限公司、郑州日产汽车有限公司、东风汽车零部件（集团）有限公司五大事业部。

## 东风日产

迄今为止中国汽车行业中成长最快的合资企业，旗下运营日产、启辰、英菲尼迪三个品牌。目前已形成广州、襄阳、郑州和大连四大基地纵贯南北、各有侧重的战略布局，旗下拥有天籁、轩逸、骐达、楼兰、奇骏、逍客等多款畅销车型，以及全能超级跑车 GT-R 等进口车型。

## 郑州日产

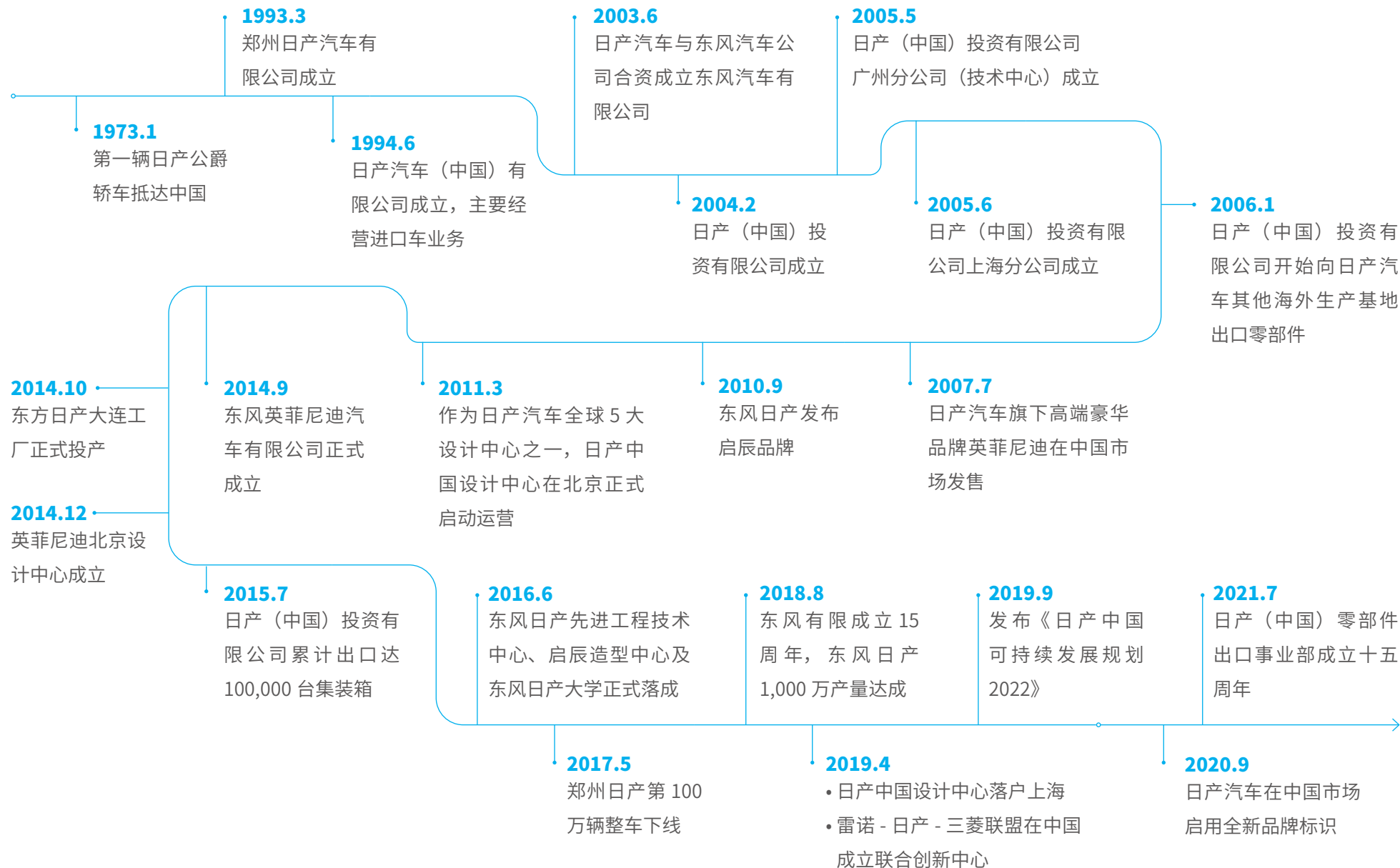
成立于 1993 年，拥有从产品研发、供应链管理、生产制造到营销服务全价值链的业务流程，聚焦皮卡和越野型 SUV 车型，定位为日产、东风双品牌轻型商用车产品的主要发展基地，长期致力于轻型商用车的专业化和细分市场的高端化。

## 东风英菲尼迪

成立于 2014 年，曾是东风汽车有限公司的独立全资子公司，旗下以豪华汽车产品为主。2022 年 1 月，东风英菲尼迪作为一个独立的事业总部正式纳入东风日产管理体系，成为东风日产旗下的第三个品牌。



## 责任历程



## 企业治理

日产中国高度重视公司治理，始终保持诚信合规的经营理念，严格遵守法律法规，恪守商业道德，不断提升自身合规管理和公司治理水平，确保公司长期、稳健、可持续的发展。

### 治理架构

日产中国在全球公司治理与内部控制策略的指导下，结合经营管理重点和业务运营特点，围绕风险管理、合规管理和信息安全三大重点内容开展公司依法合规治理工作，并依此建立了“管理委员会——风险管理、合规管理、信息安全委员会——管理办公室”三级管理架构，由副总裁级别以上的管委会成员担任各委员会负责人，整体推进和监督公司经营活动的开展。

日产中国设立了涵盖公司运营、管理以及审计领域的“三重防御治理体系”，以期提升治理水平，确保更加科学、系统、公开透明的公司治理。未来，日产中国将持续优化治理结构和体系，明确决策、执行、监督等职责权限，为提升公司治理的规范性和有效性不断努力。

### 合规管理

日产中国将“守法合规”作为一切运营活动的前提，持续完善合规管理体系建设，将合规理念融入到公司的生产和运营活动中。同时，公司将合规文化建设视为重点工作，通过定期开展员工合规培训，持续提升全员合规意识。

在全球管理委员会与地区合规委员会的统一指导下，日产中国设立了多个由法务、人力资源、内部审计、财务、业务合规等部门高管组成的合规委员会，通过识别各领域潜在风险，制定年度改进计划和管控措施，督促改善措施和管理目标的落实。2021年，日产中国共开展了10次风险管理培训，参训人数达498人。

日产中国坚信，正确的商业伦理观念和廉洁公正的工作氛围对公司的健康发展十分重要。日产中国依据全球统一的标准推进反贿赂、反腐败工作，通过设立全球综合报告系统（SpeakUp），鼓励员工对

违法违规行为进行举报，并通过严格的禁止报复政策为举报者提供保护。

在全球贸易合规管理方面，日产在华企业承诺遵守中国、日本、美国、欧盟等国家的海关贸易合规和出口管制与制裁相关法律法规，在建立《日产全球行为规范》的基础上，制定了《出口管制法规从遵从制度》和《海关与贸易合规管理制度》及配套的合规操作手册，为员工提供合规领域的行为准则。

本报告期内，日产中国不断完善通关事务领域的合规管理体系建设，对重点业务领域及关键节点开展风险评估，并持续优化业务管理流程，保证进出口贸易的合规性及安全性。同时，通过及时准确地向全体员工更新出口管制与制裁领域的政策法规，确保员工充分了解在其工作领域的出口管制及制裁规定，为员工遵守相关规定提供指导。

## 信息安全

日产中国坚持“预防为主、防治结合”的原则，从管理流程、工作举措和员工意识等多个维度推进信息安全建设。公司建立了由高层构成的信息安全管理委员会，每年召开2次管理会议，明确信息安全责任，全面推进公司信息安全保障工作。

2021年，日产中国系统性地开展了信息安全保护工作。日产中国支持日产总部完成了全球漏洞管理系统的本地部署工作，实施了标准化和规范化的信息安全漏洞管理。此外，公司遵循运营所在地的信息安全政策和相关法律法规，按要求完成了网络安全自查、汽车数据安全报告提交等多项工作，切实降低信息安全合规风险。

日产中国也十分重视员工信息安全意识的提升，2021年，公司面向全体员工开展了信息安全培训，参训人数为317人，员工培训参与率达到92%。



## 企业荣誉

获奖主体	奖项荣誉	颁奖机构	获奖主体	奖项荣誉	颁奖机构
日产中国	2021 中国企业公民 520 责任品牌 60 强	中国企业公民 520 责任品牌峰会组委会	日产中国	《2021 中国企业社会责任观察报告》优秀案例	公益时报
日产中国	2021 年中国汽车企业社会责任金帆奖	中国经营报	东风日产	入世二十年杰出贡献企业奖、南方公益传播年度奖	南方日报
日产中国	CSR CHINA 年度最佳可持续发展奖	CSR 中国教育榜组委会	东风日产	2021 年度“共享价值贡献奖”	第一财经
日产中国	CSR CHINA 年度最受公众认可项目	CSR 中国教育榜组委会	东风日产	2021 “年度责任车企”奖	南风窗
日产中国	CSR CHINA TOP100 年度	CSR 中国教育榜组委会	东风日产	2021 年度“年度百万销量企业”	经济观察报
日产中国	年度最佳责任企业品牌	CSR 中国教育榜组委会	东风日产	2021-2022 中国车企社会责任 CSR 金钥匙奖	汽势传媒
日产中国	2021 年 SDG Solutions 金钥匙优胜奖	可持续发展经济导刊	东风日产	2021 年度“年度技术创新车型、年度营销案例”奖	中国主流汽车电视联盟

获奖主体	奖项荣誉	颁奖机构	获奖主体	奖项荣誉	颁奖机构
东风日产	2021 年度“年度 CSR 贡献企业”奖	经济观察报	郑州日产	2021 年度全国质量诚信标杆企业	中国质量检验协会
东风日产	2021 年度“中国最佳车型金车轮奖、中国汽车卓越营销人物奖”	中国经营报	郑州日产	2021 年度全国质量检验稳定合格产品	中国质量检验协会
东风日产	2021 年度“年度责任产品”奖	消费者报道	郑州日产	2021 年度中国质量检验协会团体会员单位	中国质量检验协会
东风日产	2021 年度“十佳年度汽车”奖	搜狐	郑州日产	2021 年度慈善捐赠爱心企业	上蔡县人民政府
郑州日产	2021 年度东风公司脱贫攻坚先进集体	中共东风汽车集团有限公司委员会、东风汽车集团有限公司	郑州日产	2021 年度全市污染防治攻坚战三年行动计划先进单位	中共郑州市委、郑州市人民政府
郑州日产	2021 年度全国汽车行业质量领先企业	中国质量检验协会			
郑州日产	2021 年度全国汽车行业质量领先品牌	中国质量检验协会			

# 日产与可持续发展



## 日产中国与可持续发展

日产中国全心全意致力于可持续发展，将环境保护、社会发展和公司治理设置为可持续发展的重点工作。在《日产中国可持续发展规划 2022》的指导下，与各利益相关方深度合作，将可持续发展理念融入公司战略和日常经营中，推动中国社会的可持续发展。

### 可持续发展规划

可持续发展管理一直是日产中国最重要的经营课题。日产中国以“成为行业领先的可持续发展企业”为愿景，以“实现可持续发展的‘零排放、零伤亡’社会”为目标，积极为中国社会实现可持续发展贡献力量。

2019年9月，日产中国正式发布了针对中国市场的可持续发展纲领《日产中国可持续发展规划 2022》，规划围绕环境、社会、治理三大核心，指导日产汽车在华业务可持续发展的经营和管理。在环境保护领域，日产中国秉持“人·车·自然和谐共存”的理念，立足社会需求，致力于解决环境挑战。在社会发展领域，日产尊重所有利益相关方的权益，为社会的可持续发展做出贡献。在公司治理领域，严格遵守法律法规，遵循“公正、公平、透明”的经营原则。

实现可持续发展的  
“零排放、零伤亡”社会

日产中国可持续发展 2022

E

环境保护

S

社会发展

G

公司治理

## 可持续发展阶段性成果

日产中国依据《日产中国可持续发展规划 2022》，切实推进各项领域的可持续发展工作，朝着可持续发展目标稳步迈进。

领域	举措	目标	成效
气候变化	研发绿色技术，生产绿色产品	到 2022 年，导入更多的包括纯电及搭载 e-POWER 智能充电技术的电动化车型	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 东风日产轩逸·电驱版 e-POWER 在中国上市</li> <li>• 郑州日产锐骐 6 皮卡 EV 在中国上市</li> <li>• 产值能耗比 2015 年降低 24.6%</li> </ul>
废气治理	降低 VOC（挥发性有机化合物），改善空气质量	截至 2022 年，有害气体排放量将比 2015 年降低 50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VOCs 排放比 2015 年降低 68.2%</li> </ul>
水资源	高效利用每一滴水，减少用水量	截至 2022 年，用水量将比 2015 年降低 35%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产值水耗比 2015 年降低 48.8%</li> </ul>



# 实质性议题分析

## 实质性议题识别

日产中国持续完善和优化实质性议题分析，结合宏观政策、行业趋势、可持续发展标准、公司业务特点、企业发展战略和实质性议题问卷结果等，识别并筛选对公司和利益相关方影响重大的实质性议题。通过从“对日产在华企业可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题的重要性和优先级进行排序，最终形成实质性议题矩阵。在 2019-2022 年度的实质性议题分析工作中，日产中国识别并确认 39 个可持续发展实质性议题，作为可持续发展信息披露的主要依据，更深层次地将可持续发展理念融入企业的经营管理中。



### 环境

- 5 资源能源管理
- 6 循环利用
- 7 污水与废弃物处理
- 8 生物多样性保护
- 9 节能产品
- 10 绿色供应链
- 11 环境补偿机制
- 15 环保公益

### 社会

- 1 经济贡献
- 2 本地化发展
- 12 产品质量与安全
- 13 应急响应
- 14 安全公益
- 16 社会公益
- 17 志愿服务
- 18 客户服务
- 19 客户隐私保护
- 20 产品召回
- 27 本地化采购
- 28 员工权益保障
- 29 职业健康与安全
- 30 员工培训与发展
- 31 员工沟通
- 32 员工关爱

### 治理

- 3 可持续发展理念
- 4 利益相关方参与
- 21 业务连续性
- 22 供应链管理
- 23 经销商支持
- 24 供应商环境评估
- 25 供应商社会影响评估
- 26 采购过程规范与透明
- 33 信息披露
- 34 反商业贿赂
- 35 风险管控
- 36 合规经营
- 37 反垄断
- 38 推动行业发展
- 39 知识产权保护

## 利益相关方沟通

日产中国十分重视与利益相关方的沟通，积极倾听并了解各相关方的诉求，并通过在日常工作中建立常态化和多样化的沟通机制，与各利益相关方保持沟通，最大化地满足利益相关方的期待。

### 利益相关方



#### 政府与监管机构

### 关注议题

- 守法经营
- 依法纳税
- 环境友好
- 提供就业
- 促进中国汽车行业良性发展

### 日产在华企业主要表现

- 经济贡献
- 合规经营
- 信息安全管理委员会
- “人·车·自然和谐共存”
- 环保理念
- 日产中国可持续发展规划 2022
- 交通安全研究



#### 环境

- 资源能源管理
- 循环利用
- 污水与废弃物处理
- 产品服务环境影响
- 绿色供应链
- 环保公益活动
- 环境补偿机制

- 环境管理组织架构
- 绿色产品生命周期
- 日产 e-POWER 动力系统
- 电动零排放技术（Zero Emission）
- 纯净动力系统（PURE DRIVE）
- 绿色生产、管理绩效
- 绿色供应商体系
- “绿色专营店”认证
- 制定《日产绿色采购指导方针》
- 支持《新能源汽车蓝皮书》出版



#### 客户

- 产品安全
- 产品质量
- 产品召回
- 服务质量
- 服务支持与投诉处理
- 隐私保护

- 日产智行
- 智能主动安全系统
- 日产质量方案
- 向客户提供定制化服务
- 东风日产品质 5 年计划
- 东风日产 5 个安心服务理念
- 郑州日产全新客服中心
- 郑州日产客户中心实行标准化管理体系
- 郑州日产质量问题联合调查小组
- 东风英菲尼迪客户互动平台

利益相关方

关注议题

日产在华企业主要表现



员工

- 和谐工作环境
- 职业健康与安全
- 员工沟通与关爱
- 员工培训与发展

- 员工权益保障
- 完善薪酬福利体系
- 创造安全、健康的工作环境
- 建立多元沟通渠道

- 职业发展渠道与全面的培训体系
- 东风日产大学
- 困难员工关爱



经销商

- 合规经营
- 产品和服务质量
- 经销商支持

- 建立经销商管理机制
- 开展能力提升培训
- 东风日产经销商能力诊断体系



供应商

- 合规经营
- 采购过程规范与透明
- 供应商环境评估
- 供应商社会影响评估
- 人权评估
- 业务连续性计划

- 建立《雷诺 - 日产供应商 CSR 指导方针》
- 日产中国 THANKS 活动
- 郑州日产供应商资质评估标准
- 郑州日产供应商环境认证审核
- 东风英菲尼迪供应商分级管理制度
- 提供供应商改善指导和培训



社区

- 慈善公益
- 志愿服务
- 安全公益
- 环境保护教育

- “日产筑梦课堂”
- 东风日产“阳光关爱·i 读计划”
- 郑州日产“皮卡村”
- 郑州日产“牵手工程”
- 英菲尼迪车辆工程学院

- 扶贫济困人道主义关怀
- 开展员工志愿者活动
- 东风日产智行体验馆
- 协办第十五届中国道路交通安全论坛

# 布局未来出行

# 3.0

## 责任专题一 技术领航 赋能智慧出行

在汽车“新四化”（即电动化、网联化、智能化、共享化）趋势加速发展的时代，汽车产业迎来了全方位的产业变革。日产在华企业积极拥抱时代变革，围绕着“日产智行”技术，全力推进汽车行业的科技创新，在智能动力、智能驾驶、智能互联等方面都取得了创新突破，持续提升消费者出行体验，为智慧出行赋予更多可能。

### 开启电驱新时代

作为电动汽车的先行者，日产汽车在“Nissan NEXT”日产企业转型计划的引领下，正在通过产品和技术创新加速推进中国市场电动化的发展进程。到2025年，日产汽车计划向中国市场导入9款电驱化车型，同时，日产还将采用更多中国本地的产品和技术，使制造、驾驶电动汽车变得更加智能和便捷。

在第十九届上海国际汽车工业展览会上，日产汽车展出了纯电动跨界SUV车型——日产Ariya和在赛道上屡获佳绩的Formula E电动方程式赛车，以及日产e-POWER动力技术。日产汽车以期用更高效、更清洁、更智能的产品和技术，为中国消费者提供更自信、更富有激情、更好地与周围环境互联的全新驾驶体验。展览会上，首次亮相中国市场的全新一代东风日产奇骏，凭借其出色的操纵性能和前瞻科技配置，荣获“最佳即将上市新车奖”。

作为日产汽车在智能动力领域的重要成果之一，日产e-POWER融合动力技术为消费者带来了真正的技术创新。与混合动力技术不同，日产e-POWER技术不仅具备100%全电动驱动系统所独有的超高加速性能，同时通过将发动机控制在最佳转速以及在不同工况下采取静音措施，实现了车身的高静谧性。此外，在燃油经济性方面，通过发动机的高效率发电和出色的空气动力性能，实现了高性能和低耗油的优良组合。2021年9月，中国市场首款搭载日产e-POWER技术的车型在天津车展亮相。到2025年，中国市场将有6款搭载日产e-POWER技术的车型。

## 重新定义未来出行方式

日产汽车在自动驾驶和驾驶辅助领域也按下了创新的加速键。搭载导航协作（Navi-link）功能的日产 ProPILOT 超智驾技术，能够降低驾驶员的操作频率，实现智能、安全行驶。目前，全新一代东风日产奇骏已经搭载了增强版 ProPILOT 超智驾前沿科技。到 2026 财年，日产和英菲尼迪品牌车型在全球将拥有超过 250 万台车辆搭载 ProPILOT 超智驾技术。此外，日产汽车研发的驾驶辅助技术，可通过道路实况感知技术显著提升紧急避让能力，有效规避碰撞风险，减少现实世界中交通事故的发生率。未来，日产汽车将进一步开发自动驾驶、辅助驾驶等智能技术，强化移动出行方面的优势。

与此同时，日产汽车多年来一直致力于通过安全高科技的研发与应用，以构建安心、安全的交通社会。日产在华企业在严格遵循全球统一质量标准的基础上，应用智能交通系统、智能防碰撞安全系统等数字化安全技术，保障安心安全出行，贡献“零事故”“零伤亡”的交通社会。

中国作为日产汽车核心市场之一，拥有促进未来移动出行发展的“天然土壤”。未来，日产在华企业将在“Nissan NEXT”企业转型计划的指引下，坚持“推动创新，丰富人们生活”的初心，进一步加速“日产智行”在中国的全面落地，积极推动将前瞻性技术与产品引入中国市场，不断满足中国消费者日益多元的需求，努力构建移动出行新生态，助力消费者开启更加精彩的智慧出行生活。



## 科技创新

日产汽车以“日产智行”技术为核心，致力于为客户提供安全、智能的出行体验，创造未来智慧、低碳出行的新模式。通过强化在移动出行技术方面的优势，研发出更多先进的技术与产品，加快推进电驱化产品布局和技术创新。

### 🚗 日产中国

日产中国在推动汽车产业智能化、电驱化发展的进程中持续发力，鼓励在制造技术方面进一步创新和汽车技术的智能化升级。同时，日产中国全面推进“日产智行”技术在中国市场的推广与应用，致力于通过推动技术、产品和服务创新，为消费者打造更安全、更智能、更舒适的出行体验。

### 🚗 东风日产

东风日产致力于推动智能化和电动化领域的科技创新，围绕“日产智行”，以车型研发和新技术应用为发力点，持续推进旗下三大品牌的研发工作，成功研发了4款全新车型，并完成了1款改款车型和9款年度改款车型的开发。

在创新技术的研发和应用领域，东风日产通过在智能网联领域启动量产开发软件平台建设，构建了车路协同系统，提升了自动化测试能力；通过在自动驾驶领域搭建测试平台，逐步实现高级驾驶辅助系统的本地化设计、集成和测试；通过在轻量化领域推进多个超高强钢、铝、复合材料的开发项目，进一步扩大了轻量化材料的运用。

2021年，东风日产乘用车公司技术中心的研发人员已超过1,500人，研发投入达8.28亿元。

#### 2021年东风日产技术中心

1,500<sup>人</sup>

研发人员超

8.28<sup>亿元</sup>

研发投入

### 🚗 郑州日产

郑州日产追求科技创新，在引进日产先进技术的基础上，着力培养自主创新技术团队，构建了完整的自主品牌开发流程，不断提升公司自主研发创新能力。2021年，郑州日产共申请专利70项，获得授权专利65项。截至2021年底，郑州日产研发投入达到27,623万元，研发人员共计493人，占员工总数的21%。

郑州日产作为首批通过国家“新能源汽车生产资质”审核的整车生产企业之一，不断加强对新能源生态系统建设，以行业领先的纯电动皮卡研发能力，积极引领行业绿色发展。2022年1月，郑州日产被河南省科技厅评为河南省创新龙头企业，同时重新认定并通过了高新技术企业和国家级企业技术中心评价。此外，郑州日产还积极与本地院校、企业共同合作，助力节能降耗相关科技技术的进步与改善。



郑州日产研发办公楼

## 安心品质

“安心安全”是《日产中国可持续发展规划 2022》重点行动之一。日产在华企业以全球统一的质量标准，建立了涵盖全价值链的品质保证战略，持续完善产品质量管理和市场品质保障体系，为客户提供安心、安全的高品质产品。

### 产品品质管理

日产在华企业严格遵守全球统一的质量标准，始终保持着对质量的苛求，从产品研发、设计、生产、采购等环节，层层把控切实提高产品质量，为客户提供高品质的产品和服务。

#### 东风日产

东风日产始终秉持“以客户为中心”的理念，以智慧品质数字化系统、卓越品质体系、品质合规为基础，以初期品质管理、耐久品质管理、销售服务品质管理、服务品质管理四大支柱为抓手，构建了涵盖全价值链的品质管理体系。

东风日产在汽车开发过程中贯彻安全屏障“Safety Shield”理念，坚持遵守车辆安全性能开发的严苛标准，致力于实现“零伤亡”的愿景。通过应用智能交通系统、NISSAN i-SAFETY 智能防碰撞安全系统以及区域车身及超高强钢技术，最大限度地提升产品品质和安全性能，保证人员和车身安全。

#### 郑州日产

郑州日产始终遵循“品质第一”的品质理念，不断完善产品质量管理体系。严格参照国家认证认可监督管理委员会颁布的《强制性产品认证实施规则（汽车）》和《ISO9001:2015 质量管理体系》要求，建立了质量管理体系以及产品质量相关的政策与制度，按照成品出货检验标准，保证产品质量。2021 年，郑州日产产品合格率达到 100%。

此外，郑州日产高度重视汽车安全隐患预防及控制工作，通过建立《重保重要管理规定》、《重保重要零部件管理标准》及《重保监查管理规定》，定期实施制造过程重保自主检查和改进，保证重保重要产品品质，实现重保管理“零缺陷”。

郑州日产还从产品开发设计、确认和验证等管理制度上，重点强调品质工作，采用先进的设计方案和技术，推进汽车安全隐患预防及控制工作。在设计阶段重点考虑汽车安全性，通过采用自主研发的电池管理技术，高效可靠的液冷热管理方案，大幅提

高电池可靠性和安全性。电池成组技术应用轻量化托盘材料，效率高达 90%。此外，自主研发的整车控制器也提升了电动汽车的安全性，整车控制底层软件具备完善的整车故障诊断及失效保护策略，在系统失效时，最大限度地保证人员和车辆的安全。

## 100%

郑州日产产品合格率

## 零缺陷

重保管理



## 东风英菲尼迪

2021年，东风英菲尼迪不断推进产品品质的改善和提升，开展了多项品质提升活动，致力于将品质持续稳定在良好的水准。

为进一步提升产品品质，东风英菲尼迪将质量改善业务与东风日产进行了整合优化，最大程度地发挥平台力量，强化整体质量改善业务。通过召开QRQC（Quick Response Quality Control，即快速反应质量控制）会议，每日对品质情报进行快速反馈、应对和控制，及时甄别新发、再发、多发品质问题，采取预防解决措施。此外，通过月度举办MQIC（Market Quality Information Center，即市场质量信息中心）会议，发掘和推进重点品质改善项目，确保年度目标达成。



## 市场品质保障

日产在华企业秉持“客户安全为本”的原则，建立健全产品召回管理机制，联动研发和生产制造等部门开展调查，主动采取公开、及时、透明、规范的召回措施，减少缺陷产品带来的不利影响，最大限度地保证产品和客户安全。



### 东风日产

东风日产严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的相关法规要求，同时建立了完善的市场品质改善体系并组建了专业的技术团队。2021年，东风日产主动实施市场品质改善措施，向国家市场监督管理总局备案了5项召回，共涉及9款车型。

### 郑州日产

郑州日产深刻认识到实施产品召回是维护消费者权益的重要措施，郑州日产持续完善重要品质情报管理体系和重要品质情报处理活动管理机制，严格遵循国家对汽车产品召回管理要求，积极践行产品召回。同时，郑州日产制定了《召回案件管理展开要领书》《重要品质检讨会及市场处置判断会运行要领》等相关标准，定期召开品质检讨会和品质检讨处置会，并开展召回法规培训。截至2021年12月20日，郑州日产发布并实施了1项召回项目，主动召回车辆546台，召回完成率达97.67%。

2021年郑州日产

**97.67%**

召回完成率

### 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪坚持“客户利益第一”的原则，持续完善市场品质保障机制，对研发、制造、市场等各环节的质量情况进行密切监督和管理，保证产品质量信息的完整性和可追溯性。此外，通过主动、快速、高效地开展验证、排查、判定等相关工作，保证问题得到及时处理和解决。

东风英菲尼迪严格遵循《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等国家法规要求，保证召回机制的公开、及时和透明。客户可通过客户服务热线、授权经销商渠道进行反馈，服务类问题将由售后服务部门进行处理，质量问题将及时纳入QRQC（Quick Response Quality Control，即快速反应质量控制）会议进行管理。2021年，东风英菲尼迪主动发布5项召回，共召回6款车型，及时消除了车辆潜在隐患。

## 贴心服务

日产在华企业秉持着“以客户为中心”的服务理念，用心倾听客户声音，努力满足客户需求，竭力提升服务水平，携手合作伙伴共同为客户提供更贴心、更优质的服务体验。

### 完善服务品质

#### 东风日产

东风日产秉持“一切源于客户”的NCP（Nissan Customer Power）理念，以客户为中心，竭力完善服务品质和客户满意度。在2021年卡思（CAACS）调查中，东风日产荣获合资品牌售后服务客户满意度第3名。

2021年卡思（CAACS）调查

No.3

合资品牌售后服务客户满意度

#### 郑州日产

郑州日产始终秉承“以客户为中心，不断优化客户体验”的服务理念，通过不断推动服务网点进行业务改善，致力于为客户提供“贴心、专业、信任”的服务体验，践行“匠心服务”的承诺。

郑州日产在扩大经销商网络的同时不断拓展服务渠道，2021年，郑州日产在全国布局200余家一级销售网络、近540家二级销售网络、400余家售后服务网点，已达到全国服务网络省份覆盖率100%，地市覆盖率90%，形成了集整车销售、配件销售、信息服务、售后服务为一体的销售服务网络，为客户提供便利、快捷舒适的购车和售后服务体验。2021年，郑州日产开展了用户售后满意度调查，客户满意度达到84.5分，同比增长3%。

#### 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪始终秉承“致情致盛，完美体验”的服务理念，在本报告期内，优化升级了售后服务战略，建立了以客户维系和体验为核心的“懂你所想”“知你所需”“想你所想”的服务策略，包含了保修、保养、保出行等六大用车保障和取送车、代步车、快修快保的高效服务，提升客户体验，为客户带来更多的附加价值。

在疫情防控期间，特别推出了精准预约取送车服务，可应车主需要预约符合防疫要求健康标准的司机送车，减少车主的担忧。此外，东风英菲尼迪还推出一系列“菲”凡关怀，以感恩医务人员、关爱车主客户、温暖经销商和员工。

## 聆听客户声音

### 东风日产

东风日产高度重视倾听客户声音，通过问卷等多个渠道收集客户对产品和服务的评价，同时，公司面向全体员工及经销商管理层开通了客户 VOC（Voice of Customer，即客户之声）倾听平台，开展了一系列的销售服务改善活动，不断提升服务质量，持续创造客户价值。

2021 年，东风日产客服中心共接到投诉 9,475 件，通过高效解决方案和紧急处置制度，实现 80% 的投诉在 5 天内处理完成。东风日产不仅能做到迅速、圆满地处理投诉个案，还实施了投诉 VOC 的全渠道收集、跟踪、理赔、管理、改善等全方位的一元化系统管理模式。

东风日产推出小程序预约服务，客户可在微信小程序上提前进行服务预约。截至 2021 年底，共计 815 家专营店导入了小程序预约服务，服务客户超过 4 万人次。此外，东风日产积极践行“感心服务 拥抱客户”的服务理念，组织全国专营店统一开展紧急救援服务活动，建立覆盖全国专营店的 24 小时救援服务热线的服务网络体系。

### 郑州日产

郑州日产加强客户满意度管理，持续改进客户服务质量。郑州日产通过拓展与客户沟通的渠道，将优质、贴心的服务送至更多的客户。同时，通过开展月度改善例会、探讨客户满意度改善管理方法、推进投诉日和周会制度、制定考核制定，提升了经销商的客户关系管理意识，切实提高客户问题解决效率，不断提升客户满意度。此外，公司主动为客户满意度表现较弱的经销商提供专项辅导，促进其服务质量的改善。

2021 年，郑州日产为更好地关怀车主、满足客户需求，联合星级经销商在全国各地开展了 90 余次上门服务客户关怀活动，共计服务 5,791 台次车辆，以实际行动验证“匠心服务”的使命。



郑州日产上门服务关怀客户



## 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪始终高度重视客户体验，进一步升级客户服务措施，将新车免费保养服务由1次基础保养升级为6年或12万公里免费基础保养，并新增4年或10万公里免费事故救援服务，通过推出“超长免保”和领先的道路救援两大服务，全力打造无微不至的客户关怀，让客户享受更省心、安心、更具价值的服务。

为持续提高与客户沟通效率，切实解决客户问题，东风英菲尼迪开通了客服信箱、电子邮件和贵宾热线客户沟通渠道。此外，公司在积极开展客户满意度调查的基础上，还开展了QVOC（Quality Voice of the Customer）调研。2021年，全国客户满意度达到97.4分，QVOC分数为90.4分，2022年1月至4月，全国客户满意度达到97.4分，QVOC分数为92.4分。

### 案例：东风英菲尼迪举办2021年售后服务技能精英赛



2021年5月27日，东风英菲尼迪举办了以“服务至诚，心耀至远”为主题的售后服务技能精英赛全国决赛。精英赛旨在培养售后服务领域的精英，为客户提供更好、更专业的服务，提升客户体验和满意度。

比赛通过风采展示、问答抢答和实操演练三个环节考察各位选手的综合水平，通过以赛代练的方式，加强售后服务体系化建设，向市场和用户展现英菲尼迪完善的售后服务体系和品质服务的硬核实力，传递品牌“客户体验至上”的服务理念。



东风英菲尼迪售后服务技能精英赛现场



东风英菲尼迪售后服务技能精英赛颁奖典礼

## 提升经销商服务能力

### 东风日产

东风日产制定并宣贯 NSSW（日产销售和服务方法），进一步规范专营店的客户服务流程，助力专营店提升客户体验，力求为每一位客户提供全方位的优质服务。

同时，通过开展专营店一对一辅导和专营店集中培训，为专营店提供专业支持，改善经销商的经营管理和服务质量，并通过实施不满客户修复、弱店改善、弱区提升、弱项改善等措施，有效促进了客户满意度的提升，实现价值共赢。

### 郑州日产

郑州日产秉承“相信、相伴、相成就”的企业理念，与全国经销商伙伴相互信赖、合作共赢，共同打造具有核心竞争力的经销商网络。为提高经销商服务能力，郑州日产应用了全套日产培训体系，对各经销商进行免费培训，打造高素质的经销商服务队伍。在服务接待方面，公司全面推进 NSSW（日产销售和服务方法），在维修技术方面，公司导入了日产 N-STEP（日产维修技师教育计划）系列认证培训，以全球统一的服务标准，为客户送上规范、专业和贴心的服务。

2021 年 11 月至 2022 年 3 月，郑州日产开展了 NSSW 线上直播和线下集中培训，内容覆盖客户开发、客户接待、需求分析、客户跟进、客户关怀等领域，全面提升经销商基础服务能力，提高客户满意度。本报告期内，郑州日产以“直播培训+现场培训+入店辅导”的创新培训模式，共开展经销商培训 138 场，培训时长共计 1,430 小时，参训人次达到 8,189 人。

### 东风英菲尼迪

2021 年，东风英菲尼迪针对经销商组织了形式多样的培训，4 次线上直播课程，28 次线下课程，11 次认证训练营，线下培训学员整体满意度高达 4.9 分（满分 5 分）。此外，还邀请专业讲师为 13 个城市的 40 家经销商提供了入店辅导支持。

本报告期内，东风英菲尼迪以线上、线下结合的形式，共开展了 54 次经销商培训，培训总小时数达 686 小时，参训总人次达 992 次。

## 维护消费者权益

2021 年，日产中国加大打假行动开展力度和覆盖范围，切实保障消费者权益，打假行动共涉及全国 21 个城市，完成打假行动案件 86 起，查获假冒配件 90,934 件，总货价值 4,562 万元。



# 践行绿色低碳

# 4.0

## 责任专题二

# 驰骋绿色发展之路

随着中国作出“碳达峰，碳中和”承诺，并在“十四五”规划和2035年远景目标纲要中对碳中和工作作出重要部署，推进“双碳”目标的实现也成为了中国社会各界的共同行动目标。中国汽车市场也正朝着绿色、低碳、可持续发展的方向迈进。

作为一家致力于可持续发展的企业，日产在节能减碳、绿色发展方面已经付诸了多年的实践。2021年1月，日产汽车发布碳中和目标，宣布到2050年整个集团的企业运营和产品生命周期实现碳中和。2021年11月，日产汽车又在此基础上发布了“日产汽车2030愿景”，将电驱化作为企业长期发展战略，计划到2030财年，推出23款电驱化车型，其中包括15款纯电车型，并计划于2030年初期实现核心市场（日本、中国、美国和欧洲）新车型100%的电动化，这无疑对中国实现“双碳”目标有良好的助推作用。

为进一步减少在生产经营活动过程中产生的碳排放，日产在华企业构建了以绿色管理、绿色产品、绿色制造、绿色供应链、绿色文化为主体的绿色发展模式，实现各个环节的节能减碳，最大程度地降低对环境产生的影响。在工厂的绿色发展方面，日产在华企业从能源管理、碳排放管理、水资源管理等多个方面积极推动工厂在制造和生产环节的绿色转型。此外，日产在华企业在工厂积极建设分布式光伏项目，以提升可再生能源使用比例，为工厂提供清洁低碳的电力能源。2021年，东风日产荣获2021年度“广东省清洁生产企业”称号，郑州日产成功通过环境绩效A级企业评审。

在此基础上，日产在华企业还将自身节能减碳措施推广至供应链上下游，致力于通过创新技术、协同合作等方式降低全价值链上的碳排放。日产（中国）的零部件出口事业以日产汽车的可持续发展战略为基石，全面构建了绿色供应链，通过采用全球循环使用的包装容器、电动化设备的导入与应用、推动向低碳运输模式的转型等措施，每年实现减排12,000吨以上，助力环境保护和社会的可持续发展。

日产坚信，实现可持续发展不是一家独行，而是要构建绿色发展生态圈，携手合作伙伴、公众、行业组织等利益相关方共同应对。自2013年以来，日产汽车秉持着“促进中国汽车产业发展”的理念，连续9年参与新能源汽车蓝皮书项目，支持并鼓励对新能源汽车发展现状和趋势的深度研究，进而为中国汽车产业的低碳转型贡献力量。

未来，为实现“零排放”交通社会的美好愿景，日产在华企业将在节能降碳、电动化、智能化发展等方面持续发力，与利益相关方携手共建绿色价值链，助力实现碳中和目标，在绿色发展的赛道上驰骋万里。



## 绿色管理

日产汽车将应对气候变化和保护环境置于企业战略的重要位置，2021年，日产汽车制定并发布了碳中和目标，计划到2050年整个集团的企业运营和产品生命周期实现碳中和，计划在2035年实现核心市场新车型100%的电动化。

日产在华企业积极响应日产汽车“碳中和”目标，全面推进电驱化、绿色产品布局。2021年，东风日产正式引入e-POWER全新一代动力系统，代表着日产汽车e-POWER动力技术正式布局中国市场。e-POWER动力系统的导入不仅是日产汽车实现2035年碳中和目标的关键一步，也对促进汽车电驱化发展以及中国汽车产业实现碳中和目标有着重要作用。

日产在华企业将绿色发展承诺融入公司的经营和生产过程中，通过设定环境规划目标，加强环境风险管理，构建产品、制造和供应链等各个环节的环境管理体系。2021年，郑州日产通过定期开展环境风险隐患排查，强化日常环境监管，排查出7项环境风险，制定整改方案，按照《环境风险排查指南及分级管控清单》开展分级管控与销项管理，切实防范环境风险。本报告期内，郑州日产未发生重大污染事故，环境排放达标率为100%，COD（化学需氧量）排放量下降40.5%，远超原定目标。

## 绿色产品

### 东风日产

东风日产持续探索更清洁、环境友好的动力系统，加速汽车电驱化进程，支持汽车产业的低碳转型。东风日产积极推进e-POWER技术在轩逸车型中的导入，同时启辰品牌也充分发挥新能源、智能网联的本土技术优势，积极探索绿色低碳的出行模式。

东风日产发布了中国首款搭载e-POWER技术的车型——东风日产轩逸·电驱版e-POWER，东风日产轩逸·电驱版e-POWER是燃油技术和电驱技术的创新式融合，该车型集全时电驱、高效发电、闪充闪放三大核心优势，采用了全电机驱动行驶的动力系统，为消费者带来不用充电的电驱技术的新选择。

### 郑州日产

郑州日产不断研发创新，致力于为客户提供更加环境友好的绿色产品。郑州日产研发生产了多用途智能网联纯电动车型——锐骐6皮卡EV，该车型是国内开发的首款纯电动皮卡智能网联汽车，应用了纯电动车的智能网联远程控制技术，采用高密度、高能量、高安全性的三元锂电子电池和郑州日产自主开发的电池管理系统和整车控制器。



郑州日产锐骐6皮卡EV

## 绿色制造

日产在华企业积极推动制造和生产环节的绿色转型，通过节能改造、可再生能源利用、水资源管理、合规处置废弃物等多种方式构筑绿色制造体系，全面推进清洁生产 and 绿色工厂建设，不断提升自身的绿色制造水平。2021 年，东风日产获得 2021 年度“广东省清洁生产企业”称号，郑州日产成功通过环境绩效 A 级企业评审。

### 节能减碳

日产在华企业积极推进绿色制造，强化技术创新，开展多项节能减排活动。东风日产持续推进环境风险整改活动，2021 年共开展了 7 次节能诊断，提出改善案件 134 件，削减二氧化碳排放量 2.57 万吨，实现经济效益 2,052 万元。

本报告期内，郑州日产继续推进高耗能、落后设备的淘汰更新和用能设备节能改善工作，公司投入 38 万元用于导入热吸附式压缩空气干燥机，该设备在提高压缩空气品质、降低含水量的同时，再次利用压缩空气产生的余热，降低了电能的消耗。此外，通过将原有老式开放式低压开关柜改造为新型抽屉式低压开关柜，大幅提升了电力安全可靠性能，为安全稳定生产提供基础电力保证。

为提升可再生能源的使用比例，郑州日产开发建设了分布式光伏项目，2021 年，工厂分布式光伏发电量为 1,163.38 万 kWh，工厂全年总用电量是 3,361.77 万 kWh，工厂使用光伏发电量为 932.69 万 kWh，使用的光伏电量占工厂全年总用电量的 27.7%。郑州日产持续开展光伏扩大化可行性调查活动，研讨制定新总装车间和涂装车间屋面建设光伏方案，计划于 2022 年建设二期光伏项目工程。2021 年，东风日产也在持续推进分布式光伏发电项目建设，例如东风日产常州工厂 3MW 项目的建设。

2021 年环境风险整改活动

7 次

节能诊断

2.57 万吨

削减 CO<sub>2</sub> 排放量

27.7%

光伏发电量占工厂全年总用电量

134 件

环境风险改善案件

2,052 万元

实现经济效益

## 废气排放管理

郑州日产严格遵循《工业涂装工序挥发性有机物排放标准》《挥发性有机物无组织排放控制标准》《锅炉大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》等排放限制要求，通过在工厂车间采取焊接烟尘治理、涂装有机废气治理、总装车间尾气治理、燃气锅炉低氮燃烧改造等措施，不仅将废气深度处理达到排放标准，还从源头降低了污染废气产生量。郑州日产中牟工厂通过用低 VOCs（挥发性有机化合物）涂料、水基清洗剂、水基胶粘剂替代涂装原辅材料，同时，东风日产在车辆涂装过程中应用低 VOCs 涂料，并在树脂涂装中也开发应用低 VOCs 涂料，从源头上削减了 VOCs 的产生量。

## 水资源管理

日产在华企业致力于减少水资源的消耗量，扎实推进水资源管理工作。东风日产全面加强了水机清洗材料应用和罩光漆清洗溶剂回收。郑州日产持续推进中水利用项目，将污水深度处理达到中水回用标准后，回用于绿化、冲厕、污水处理药剂配备、消防，进一步减少水资源的消耗，本报告期内，中水回用量达 115,684 吨。

郑州日产持续提升废水处理能力，采用污污分流、清污分流、雨污分流、分质处理的原则，运用“传统的物理化学处理 +SBR 生化处理 +PLC 远程控制工艺技术”三合一的污水处理方法，目前污水日处理量达到 800 吨左右，实现了污水达标排放。

## 废弃物管理

日产在华企业高度重视废弃物的处置和管理。郑州日产遵循“3R”原则，即减量化、再利用和再循环原则，积极开展固体废弃物管理工作。郑州日产将生产过程中产生的一般可回收固体废物（如冲压废料、废金属屑、废包装物等）全部外售回收利用，固体废物综合利用率达到 100%。按照《国家危险废物名录（2021 年版）》的相关要求，选择具备相应资质的合作伙伴对危险废弃物进行妥善处理，合规处置率达 100%。此外，郑州日产将生活垃圾送至环卫部门指定垃圾处理厂，生活垃圾处理率达到 100%。

在废弃物减量方面，东风日产投入 380 万元实施了花都二工厂和发动机工厂的污泥烘干项目，大幅降低污泥含水量，使得污泥产生量每年减少 700t/a。郑州日产中牟工厂导入漆渣轻量化技术，采单次装渣量可达 500-800kg，含水率由 69% 降低至 28%，每年可减少掉渣量 80 吨。

## 绿色供应链

日产在华企业在加强自身环境管理的同时，积极将绿色价值延伸至产业链的上下游合作伙伴，从采购、运输、包装、物流等各个环节打造低碳供应链，推动行业的绿色转型。

### 绿色采购

郑州日产着力打造绿色供应商体系，制定了《供方现场认证管理规定》，并将 ISO14001 环境管理体系认证和环评报告 / 排污许可证等其他相关资质证明作为供应商纳入的必达条件，环保审核成为供应商资质审核的必查项。截至 2022 年 4 月底，郑州日产共收集了 358 份供应商 ISO14001 环境管理体系认证证书和环评报告，建立了供应商资质管理系统，并定期在全国认证认可信息公共服务平台上确认证书的有效性。郑州日产严格遵守《供应商平台（合格）管理规定》，针对违反国家相关法律、法规，以及

因环保、劳资等造成恶劣社会影响的供应商，采取供应商降级或否决供应商资格等管理措施。

郑州日产依据《汽车禁用物质要求》标准，与 299 家供应商签订了《不使用禁限物质承诺书》，并与 20 家危险化学品供应商签订了《环境与安全协议书》。此外，在与零部件供应商签署协议时，郑州日产要求供应商使用的材料必须符合报废车辆指令（ELV）和挥发性有机化合物（VOC）测试，从源头上保证了零部件和材料的环保性。

358<sup>份</sup>

收集供应商 ISO14001 环境管理体系认证证书和环评报告

299<sup>家</sup>

签订《不使用禁限物质承诺书》的供应商

## 绿色物流

### 东风日产

东风日产高度重视绿色供应链中的物流管理，持续落实绿色物流环境管理方针。以满足客户需求为前提，积极探索降低物流环节碳排放的方式。在数字智能物流模型开发及应用上，实现了配送库智能选址、物流托盘对流的新模式，优化了物流运输距离，提升了物流车辆装载效率，实现运载量最大化。同时充分利用水路、铁路运输方式，降低二氧化碳排放量。

### 郑州日产

本报告期内，郑州日产在保证工厂合约运输车辆符合环保要求的基础上，积极调整了运输结构，加快推进低碳、节能的运输方式，由公路运输逐步向铁路运输或水路运输优化，减少传统燃油车的运输里程，以降低公路运输造成的废气排放、噪音和交通堵塞，构建起集约、高效、低碳的运输体系。2021年，铁路运输率较2020年提升了75%。未来，郑州日产将继续提高铁路运输比例，为节能减排作出更大贡献。此外，郑州日产逐步将新能源车代替传统燃油车。本报告期内，郑州日产物流作业叉车、牵引车电动化率达到99%。

此外，公司通过对运输路线进行合理布局和规划，优化运输路线、提高运输效率，大幅降低了温室气体和污染物的生成量。通过提高车辆装载率，减少运输次数，达到减少能源消耗和降低废物污染的成效。通过推进绿色仓库管理，不断优化仓库布局，节约运输成本，降低资源消耗。

绿色包装是实现绿色物流的重要环节，郑州日产通过优化包装结构和设计，推进包装标准化和通用化，降低包装材料消耗。郑州日产以包装“4R”（即减量、再利用、再循环和再思考）为原则，要求新增零件包装方案优先选用可循环利用的包装材料，减少资源浪费和环境污染，零件循环包装比例提升至94%。

## 绿色营销

### 东风日产

东风日产加快建设智慧门店的脚步。针对专营店试驾协议、订单，合同及交车确认表等书面签署文件，从纸质转化为线上签署保存。2021年，该举措从试点的2家推广至全国66家专营店，后续预计将融入公司数字化转型项目并逐步推广至全国。于此同时，日产智联APP的使用为销售人员和销售经理的日常运营带来效率和质量的提升，优化了客户的体验。



## 绿色文化

日产在华企业倡导“人·车·自然和谐共存”的绿色理念，通过建设企业绿色文化助推企业的可持续发展，引领行业和社会积极开展绿色行动。

### 绿色办公

日产在华企业积极践行绿色办公，着力减少运营过程中的能源消耗。2021年，采取了一系列节能降耗措施实现绿色办公，通过推行无纸化办公、数字化学习平台、线上视频会议等绿色办公方式，减少纸张和其他资源的消耗。此外，通过在公司内部倡导节水节电、节约办公用品等环保行动，积极推行绿色办公，倡导低碳生活方式。

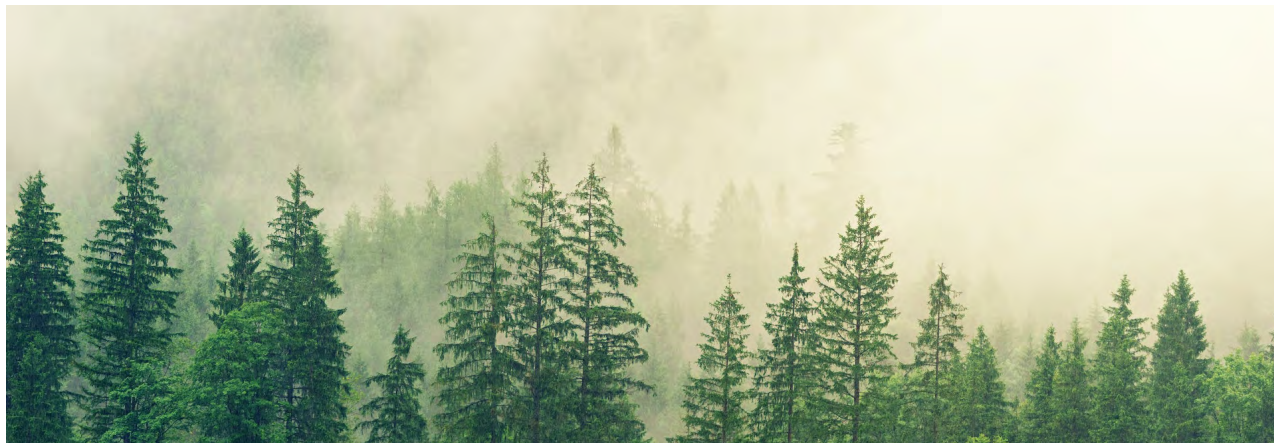
### 绿色公益

作为关爱自然、积极倡导绿色公益的践行者，日产在华企业多年来一直重视环境保护，长期关注节能环保。从2013年起，通过参与和倡导世界自然基金会（WWF）发起的“地球一小时”活动，呼吁员工、合作伙伴和公众用实际行动践行低碳、节能、环保理念，为可持续发展作出贡献。

案例：日产中国开展“地球一小时”活动



2021年3月，日产联合经销商和供应商，在活动日20:30-21:30之间关闭或减少不必要的灯光和电器设备使用，共同为地球减负。此外，日产中国举办了“地球一小时”环保主题的员工摄影大赛，提升了员工的环保公益意识。另一方面，日产中国通过社交媒体对“地球一小时”倡议活动进行线上推广，呼吁公众加入活动。



东风日产响应“地球一小时活动”，熄灭大楼灯光

## 行业倡导

日产在华企业保持着“为中国汽车产业发展作出贡献”的初心，一直致力于新能源汽车技术的研发和推广，赋能汽车企业的绿色转型，积极倡导行业的可持续发展。

案例：日产中国和东风有限参与编写 2021 年《新能源汽车蓝皮书》



2021 年 7 月 28 日，由中国汽车技术研究中心、日产中国、东风有限共同编写的 2021 年《新能源汽车蓝皮书》正式发布。自 2013 年首次参与新能源汽车蓝皮书项目以来，日产共协助编写了 9 本报告。

2021 年《新能源汽车蓝皮书》由总报告、专家视点篇、产业篇、政策篇、数字篇、NEVI 指数篇、热点篇、借鉴篇和附录九大部分构成，从专业角度对中国新能源汽车产业发展进行了全面综合的解读和分析。作为中国新能源汽车领域具有标杆意义的研究性年度报告，为行业人士了解国内外新能源汽车产业发展情况和趋势提供了参考，进而为中国汽车产业的可持续发展贡献力量。



2021 年《新能源汽车蓝皮书》发布会

案例：日产汽车参与 2021 世界新能源汽车大会



2021 年 9 月 16 日，由中国科学技术协会、海南省人民政府协同七大国家部委共同主办的“2021 世界新能源汽车大会”（World New Energy Vehicles Congress, WNEVC）在海南海口召开，大会以“全面推进市场化、加速跨产业融合、携手实现碳中和”为主题，旨在推动汽车产业转型升级，助力实现碳中和。

大会上，日产汽车公司执行官、执行副总裁中畔邦雄先生发表了主题为“面向碳中和的日产电驱化战略”的演讲，披露了日产汽车的碳中和规划和碳中和目标，以及对日产低碳技术和解决方案进行介绍，描述了日产汽车迈向碳中和的主要路径。

日产汽车计划在 2030 年代初期，实现在包括中国在内的核心市场新车型 100% 的电驱化。未来，日产汽车将继续推进电驱化进程，助力中国汽车行业和社会的可持续发展。



2021 年世界新能源汽车大会

# 提升社会贡献

# 50



## 责任专题三

### 价值共创 携手迈向美好未来

人的发展是可持续发展的关键，日产在华企业始终关注员工的发展和对其社会的贡献。日产希望，员工不但能和企业相互成就，也能在企业的引领下不断增强自身的社会责任感，与企业共同构建美好未来。

日产在华企业坚持“以人为本”的理念，鼓励员工和企业的共同成长，充分尊重并全面保障员工的各项权益，致力于为员工提供多元包容的工作环境以及广阔的发展平台。在此基础上，日产也鼓励员工积极参与公益实践，力所能及地为社会做出贡献。

在公益领域，日产在华企业秉承公益初心已深耕多年，持续开展了日产中国“日产筑梦课堂”、东风日产“阳光关爱·i读计划”和郑州日产“牵手工程”等公益活动，用实际行动回馈社会，为改善社会问题贡献力量。其中，“日产筑梦课堂”自2013年起步以来，足迹遍布城市到乡村，不仅让更多儿童和青少年接触到丰富的汽车知识和文化，激发了他们的创新意识和思维，也为推动青少年教育的全面发展贡献了重要力量。造车先育人，日产深信教育的力量，不仅关注儿童、青少年的教育公益活动，也致力于培养有责任、有担当的日产人。因此在公益

项目深入开展的同时，日产重视调动员工参与，力争让每一位员工都能感受到公益的力量，培养员工的社会责任感。

2021年，面对河南突发的严重自然灾害，日产在华企业再一次展现了责任姿态，第一时间启动紧急救援预案，全力驰援抗洪救灾和灾后恢复工作。日产中国与东风有限共投入3,110万元的现金及救灾物资和设备，全力驰援救灾一线。此外，东风日产还设立了1,000万元专项资金，为当地日产品牌车用户提供车辆救援、维修等应急服务。身处灾区重地的郑州日产，在保证员工安全和工厂安全生产的同时，向中牟县慈善总会捐赠了价值总计100余万元的10台皮卡车，为当地抗洪抢险作出积极贡献。

未来，日产在华企业将继续以“构建可持续发展的社会”为目标，促进企业发展与社会发展的共融共生，共同描绘“人·车·自然和谐共存”的美好未来。

## 员工权益

日产在华企业坚持“员工是日产汽车可持续发展动力”的人才管理理念，将员工权益作为人力资源管理的基础，自觉遵守用工相关法律法规，以平等的职场环境、完善的薪酬福利制度、多元的员工沟通、全面的职业安全与健康保障，为日产在华企业的员工提供了安心、安全的工作环境。

### 平等雇佣

日产在华企业根据《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持以人为本，规范劳动合同管理、员工招聘等用工制度。本着“公平、公开、竞争、择优”和“德才兼备，任人唯贤”的理念，日产在华企业致力于招募多元化人才，开通了校园招聘、社会招聘、内部招聘等多个人才招聘通道，为所有求职者和员工提供平等的工作机会，反对任何形式的歧视和不平等竞争。2021年，日产在华企业拥有员工44,495人，劳动合同签订率、社会保险覆盖率和员工体检覆盖率均达100%。

## 薪酬福利

### 日产中国

日产中国持续完善公司的薪酬福利体系，包括基本薪酬、绩效奖金、员工福利等，建立了公平、有竞争力和激励性的薪酬结构以吸引和保留人才。为了更好地满足员工的需求，公司在员工福利上除提供固定津贴外，还推出各种弹性福利方案。在工作生活平衡方面，日产中国采用弹性工作制、远程办公等灵活办公模式，满足了员工多元化的办公需求，在疫情期间，也保障了员工的健康与安全。

### 东风日产

东风日产肩负“共创价值、共谋福祉”的企业公民理念，在依法依规，为员工提供公平薪酬待遇的同时，建立了基于能力，业绩导向薪酬体系。2020年，对薪酬管理制度进行了优化，通过项目制的激励方案，打破职能制，实现以价值贡献为基础的薪酬分配，让员工薪酬与效率、效益紧密联动，唤醒员工使命感，激发员工活力。公司还搭建了More for Good弹性福利平台，为不同偏好的员工提供差异化的福利产品，提高了员工对公司福利的满意度。

同时，公司关注员工的职业健康，建立了员工商业保险方案和体检制度，2021年，员工体检及健康档案覆盖率达到100%。

### 郑州日产

郑州日产在薪酬体系方面注重考评与激励的联动。公司在保证公司薪酬水平对外竞争力的同时，关注内部薪酬的合理性和激励性，通过开展以业绩为导向的薪酬调整，对业绩能力优秀的员工表示肯定并给予奖励。

本报告期内，郑州日产改进了研发人员激励机制，根据公司管理培训计划及研发规划，加大了研发项目奖励额度，并对周期长的项目增设试制奖励发放节点，以提高激励及时性，推动公司自主创新能力的提升。销售人员激励方面，郑州日产以“量率突破，面向未来”为思路，通过改进销售考核周期、指标、考核系数等激发销售人员活力。

### 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪在为员工提供有竞争力的基本薪资的基础上，还根据员工的表现提供具有吸引力的绩效奖金，以此促进员工的工作积极性、创造性和主动性，将员工个人绩效与企业的使命和愿景紧密联系起来，更好地帮助员工设定和实现职业目标，实现企业与员工的共同发展。

## 员工沟通

### 🚗 日产中国

日产中国致力于建立与员工沟通的有效机制，不断完善员工沟通渠道以促进员工沟通，营造友好、和谐、开放的工作氛围。通过员工意见箱、感谢卡机制、员工意见调研等方式多渠道收集员工对公司的反馈和监督意见。同时，定期举办职工代表大会，持续推进民主管理、民主参与和民主监督机制，通过定期举办全员大会，与员工同步公司战略发布、企业文化升级等重要信息。

### 🚗 东风日产

东风日产注重搭建多元化的员工沟通机制，从多渠道实现管理层和员工的相互倾听。2021年4月，东风日产在企业大学召开三届八次员工代表大会暨“庆五一”劳动表彰大会，依法履行员工代表大会的民主程序，保障员工的民主管理权益，共计5地480人参加会议。

东风日产还通过数字化手段更直接、及时传递员工心声。东风日产的网上员工服务中心和移动端企业微信HR小助手平台能够收集员工的真实诉求，并向相应职能部门传达。

### 🚗 郑州日产

郑州日产重视公司内部沟通，为员工提供开放式沟通环境。公司通过职工代表大会、基层调研、员工论坛等方式增进与员工的交流，倾听员工心声，与员工建立更好的联系。

### 🚗 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪采用多种方式与员工保持沟通，包括全体员工大会、企业微信平台、一线员工调研等。此外，公司内部常年组织“英菲有约”员工与高管面对面对话的活动，邀请员工向管理层分享自己对于公司的建言与诉求，鼓励员工参与到公司建设与发展中的方方面面。



员工感谢卡



职工代表大会

## 职业安全与健康

### 🚗 日产中国

日产中国不断完善职业安全与健康管理体系，公司通过组织安全培训、开展消防演习、定期举办健康讲座等方式，积极引导员工参与职业安全健康管理并提高相关意识与能力。2021年，公司于疫情期间为员工特别提供心理韧性在线沙龙，在了解疫情对员工心理健康产生的影响之外，帮助员工增强适应变化和在变化中发展的能力。

#### 案例：“疫情下的心理韧性”在线沙龙

面对突如其来的疫情反复，日产中国于2022年4月13日为员工组织开展“疫情下的心理韧性”线上沙龙，邀请资深职业发展心理讲师通过网上直播间的方式，向公司员工普及疫情期间常见心理问题，教授大家积极解决和应对的方式方法。参与沙龙的员工在收获心理韧性提升指导之余，还分享了各自疫情居家期间的心得和体会，探讨自我心理建设的各种可行措施，增强了疫情下接纳各种不确定性的意识与能力。



日产中国疫情下的心理韧性直播课

### 🚗 东风日产

东风日产以“造安全车，育安全人”为安全使命，以“零事故、零灾害、零污染”为安全目标，持续完善公司的职业健康与安全管理，致力于消除环境污染、职业健康和生产安全隐患。2021年，东风日产未发生重伤及以上的生产安全事故，全面达成12项安全自主管理目标，大连工厂、常州工厂、花都二厂实现“零事故工厂”，常州工厂实现“无烟工厂”。此外，在以岗位噪声治理为重点的职业病防治规划下，2021年公司年度降噪投资预算达4,100万元，共计开展了49个降噪项目，涉及159个岗位。

0件

重伤及以上生产安全事故

4,100万元

年度降噪投资预算

## 🚗 郑州日产

郑州日产按照《中华人民共和国安全生产法》和《全国安全生产专项整治三年行动计划》持续完善安全生产责任制，不断强化员工安全教育，实施风险分级管控与隐患排查治理。

2021年，郑州日产修订完善了56个安全生产管理规章制度并汇编成册，并要求相关方实施一致的安全环保管理。公司全年开展9次TOP安全巡视，识别并整改59个指摘事项，整改率达100%，通过开展日常安全检查，发现并整改问题428项，整改率达100%。此外，公司还开展了职业健康宣传周、防灾减灾宣传周、安全生产月、安全生产法、119消防宣传周等职业健康安全教育与培训活动。本报告期内，安全培训投入共计13.26万元，参培人数累计7,877人次，安全培训时长达33,056小时。

此外，郑州日产通过组织开展老旧设备安全隐患检查及整改、防暑降温、防寒防冻等安全主题专项活动，为员工的工作环境提供了有效的安全网与防护屏。

### 安全生产

56<sup>↑</sup>

完善安全生产管理规章制度

100%

指摘事项整改率

### 安全培训

7,877<sup>人次</sup>

安全培训参培人次

## 🚗 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪始终关注员工的职业安全与健康，持续推动相关教育与案例宣导，借此加强员工职业健康与安全观念。公司采取“互联网+培训”的方式为员工引入盟学院线上培训平台，以丰富的课程资源和灵活的培训模式为员工提供各类安全与健康培训，保证员工掌握职业安全与健康相关知识。

9<sup>次</sup>

开展TOP安全巡视

59<sup>↑</sup>

整改指摘事项

33,056<sup>小时</sup>

安全培训时长

## 人才培养

日产在华企业视每一位员工为宝贵的资源，坚信员工的成长是公司可持续发展的重要基础。公司尊重员工的发展意愿、支持员工实现自我价值，不断推进人才发展体系和员工培训计划，帮助员工充分发挥个人潜能，促进员工和公司的共同成长。

### 职业发展

#### 日产中国

日产中国在员工发展中充当员工职业生涯规划的顾问，致力于为员工提供基于公司业务和个人需求的发展解决方案，使员工的个人发展目标与企业的目标相互融合。日产中国基于“Nissan Way”的胜任力模型，构建了公司的绩效管理制度和晋升制度，通过绩效考核、岗位轮换、海外研修等一系列配套机制，为员工提供多样化职业发展机会，帮助员工实现职业目标。

#### 东风日产

为了提升员工的综合能力，促进内部的良性竞争，东风日产采取了多维度的人才培养体系和多样化的人才培养项目。东风日产的“四个基于”人才培养体系涵盖基于员工发展的学习体系、基于组织发展的认证体系、基于公司战略的人才项目和基于专项能力的竞赛项目四大模块，致力于培养与公司发展方向一致的专门人才。公司设有的海豚计划、研发人才三年快速培养计划、营销人才培养项目、监督者培养项目、新技术培训项目等基于公司战略的人才项目，则为特定人才的定制化赋能创造了更多可能。

竞争机制方面，东风日产采用了“能下”机制，要求当前职等低绩效与下一职等晋升的主观层级人员公平竞争，辅以人才评价中心，为强化公司专业人才与管理人才梯队建设，提供技术支持，实现了内部人才的有效流转。

#### 郑州日产

郑州日产坚信职业发展通道的设计与优化是帮助员工发展的前提，积极推进技能、管理技术、行政岗位互通的职位晋升通道。2021年，公司修订了技能通道和专业通道职位等级评审制度，进一步规范了晋升资格评审工作。此外，为构建更加广阔的员工发展平台，郑州日产计划推进职位等级改革，拓宽员工职业发展通道，强化员工收入与公司经营状况的关联度，将员工个人发展纳入企业发展的轨道，让员工在推动企业战略目标实现的同时，能够按照个人职业发展目标取得最大化的个人成就。

#### 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪致力于为员工提供畅通的发展途径，在员工手册中明确规定了人才发展政策，制定了员工绩效管理操作流程和实施办法。此外，东风英菲尼迪尊重员工自我成长的需求，为员工提供职业规划访谈、职业规划辅导等，针对不同层级的员工实施培养发展计划，建立了以不同梯队人才培养为目标的员工发展体系。

## 员工培训

### 日产中国

日产中国为员工增强个人胜任力与竞争力提供有力支持，采用“721”法则建立完善公司的人才培养体系，即员工在事业中的进步 70% 来自实践，20% 来自向他人学习，10% 来自培训学习。在“721”法则的指导下，日产中国以务实的态度引导员工在实践中不断思考和总结。此外，日产中国根据员工类型的不同，实行多样化、差异化职业培训，为员工提供灵活的学习方案，组织创新思维、管理能力和领导力主题的工作坊，帮助员工提高沟通技能和管理水平，同时激发员工的创造力，努力实现员工成长与公司发展的良性互动。

本报告期内，日产中国为员工开展培训活动共 52 场，培训人数达 3,803 人次，员工参与培训时长累计 5,165 小时。



日产中国管理者角色工作坊



日产中国自我领导力工作坊

52 场

开展培训活动

3,803 人次

培训人数

5,165 小时

员工培训时长



### 东风日产

东风日产依托所建的东风日产学习中心开展员工培训，以期更好地应对外部环境的变动。东风日产学习中心开创的“东风日产学习方式”为东风日产打造全方位人才培养体系，建设学习型组织提供支持。在多年的发展中，东风日产学习中心陆续开发了不同专业课程，提供与业务紧密贴合的强化培训，进而赋能员工，推动营造公司的学习氛围。东风日产学习中心也结合行业的发展趋势，开办了数字化人才项目、NIM 新技术专题培训、创新大赛等活动，为企业适应新业态提供长效的驱动力，让企业在激烈的市场竞争中保有核心竞争力。

### 郑州日产

郑州日产在3E(经验累计、人际学习、教育培训)模型的指导下,持续优化公司人才赋能体系、丰富员工培养方案,为企业营造浓厚的学习氛围。2021年,郑州日产不断完善员工培训管理体系,修订了《培训管理标准》、《培训费用项目采购管理标准》等培训制度。在培训内容方面,公司针对不同岗位、不同层级的员工开展技能和领导力培训,通过加强线下培训、在线学习平台、内部课程等培训资源开发力度,提升核心人才竞争力。此外,结合公司技能员能力现状,郑州日产积极为员工开展技能等级认定工作,截至2021年11月底,共认定247名公司技能员,帮助员工成长为“行业工匠”。本报告期内,郑州日产在员工培训领域共投入90.64万元,开展了12,785场培训活动,累计参训人次达211,206人次,员工培训总时长达266,073小时。

### 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪将员工视为公司可持续发展的源动力,不断推进员工培训计划。为了确保培训效果,公司按照不同岗位和层级实施有针对性的培训计划,结合线上、线下培训渠道不断创新培训形式,鼓励员工利用碎片时间进行线上学习。除此之外,东风英菲尼迪建立了有竞争力的内部师资团队,为销售人员打造涵盖售后非技术与技术服务的进阶式培训。



## 员工关爱

日产在华企业给予每一位员工充分的尊重与关怀，提倡“高效工作、快乐生活”，强调为员工营造轻松、自由、平等的工作环境，通过提供形式多样的兴趣拓展平台，丰富员工的业余文化生活，激发员工热情，提高企业凝聚力。

### 日产中国

日产中国致力于为女性员工建立更具包容性的工作环境，持续关注女性员工的福利需求。2021年，公司优化了产假政策和弹性工作安排管理规定，帮助女性员工最大限度地发挥自身潜能，提升了女性员工对公司的归属感和信任感。此外，公司还为女性员工组织了绘画、正念练习等活动，帮助员工释放压力和负面情绪，实现工作和生活的平衡。



日产中国女神节活动 - 曼陀罗绘画



日产中国女神节活动 - 正念练习

### 东风日产

东风日产以“纵擎敢为·V我所爱”为主题举办了第十四届东风日产节，开展了包括集体婚礼、趣味运动会、女神说车大赛、创意表演、创新创客展、亲子游戏、美食节、抽奖在内的一系列活动，回馈员工的辛勤劳动，丰富员工的职场生活。员工们在东风日产节策划的活动中展现了更多面的自我，通过参与多种集体活动加深了对其他同事的了解，在欢乐的气氛中提升了员工对公司的归属感。



“纵擎敢为·V我所爱”第十四届东风日产节



## 🚗 郑州日产

郑州日产围绕“老有所养、病有所医、弱有所扶、居有其屋”的理念为员工设置福利项目。除了保障基本的法定福利项目，公司还为员工提供企业年金、商业保险、员工体检、员工慰问等 38 项补充福利。2021 年，公司为全体员工新增重疾险，进一步完善了“基本医疗 + 大病医疗 + 商业保险”的保障体系；将托儿补助费标准由 10 元 / 月提高到 100 元 / 月，以减轻员工育儿压力。此外，公司对女性员工和家庭困难员工进行特别关怀，通过签订《女工专项集体合同》切实维护了女性员工的合法权益和特殊利益。



郑州日产第 11 届职工乒乓球赛

2021 年，郑州日产在春节和端午节等节日期间为全体员工送上暖心慰问，共计开展了 6 次员工慰问，投入约 130 万元。此外，郑州日产设立的“员工爱心帮扶基金”共收入 595,603 元，支出各类救助、慰问金 590,627 元，合计慰问救助 121 人次。除提供了节日慰问金，公司通过开展双节困难员工慰问、内退员工子女资助等方式，有针对性地在员工及其家庭发生突发事情或有危重病人时为其解决困难。2021 年，郑州日产为 15 名困难员工子女提供了共计 75,000 元的助学金。在提供各种员工福利的基础上，郑州日产每年举办职工体育竞赛活动，鼓励引导员工积极参加体育锻炼。



郑州日产第 11 届职工羽毛球赛

## 🚗 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪为员工提供全面的福利保障，在为员工提供定制化体检套餐的基础上，公司还为员工提供补充商业保险、家庭财产保险、取暖补贴、高温补贴以及各种节日津贴，给予员工全方位的关爱。此外，公司定期为员工组织体育类活动，在丰富员工业余生活、为员工提供放松身心的平台之外，增强了员工之间的互动与合作精神。



东风英菲尼迪体育俱乐部活动

## 社会公益

日产在华企业始终倡导关爱社会、回馈社会的公益理念，持续关注交通安全、乡村建设、教育等领域的社会问题，与各利益相关方并肩携手，积极推行多元化的公益项目，致力于实现企业与社会的协同发展。面对2021年河南暴雨汛情，日产在华企业积极响应和支持抢险救灾工作，用实际行动展现社会责任担当。

## 安全倡导

日产在华企业将道路安全保障视为企业社会责任的重要议题，积极投身道路安全的社会意识提升。随着车联网服务的发展，日产汽车倡导基于“安全屏障系统”的新安全技术，通过自动碰撞事故通报（ACN）和高级自动碰撞事故通报（AACN）系统，提升急救效率，缩短急救人员达到事故现场的时间，从而减轻事故伤害程度。

案例：日产汽车践行“零伤亡”企业愿景，助力提升中国道路交通安全



2021年10月12日，日产中国连续15年协办的中国道路交通安全论坛在北京召开，来自国家应急管理部、公安部、工信部、交通运输部等部委，以及国内外相关研究机构 and 高等院校的260多位嘉宾应邀出席，以“聚合人车社会新技术，构建交通安全新格局”为主题，探讨改善道路交通安全涉及的“人、车、路、管理”各环节的对策措施。与此同时，日产汽车提倡与相关政府部门、行业开展合作，提高公众对ACN和AACN的认知，推动相关安全技术的扩大应用，为道路安全保驾护航，助力中国道路交通安全事业的向前发展。



2021年第十五届中国道路交通安全论坛

## 教育赋能

### 🚗 日产中国

教育决定未来，人才的培养是实现可持续发展议程的关键。日产中国自 2013 年与联合国教科文组织和中国国际贸易促进委员会汽车行业分会建立合作，发起“日产筑梦课堂”项目，基于 STEAM（科学、技术、工程、艺术、数学）教育理念为儿童和青少年提供科学技术、工程、数学、艺术与汽车相融合的可持续发展课程，为中国创新型人才的培养贡献力量。目前“日产筑梦课堂”涉及汽车文化、制造、环保、喷绘、设计、智能驾驶、编程等不同板块，涵盖环保、安全等社会可持续发展的关键领域。“日产筑梦课堂”的授课地点还从学校扩展到了日产品牌专营店、汽车博物馆和车展，为更多的孩子提供了学习机会。截至 2021 年底，“日产筑梦课堂”走进了全国 19 个省份的 900 余所学校，累计受益人数达 150 万。

#### 案例：日产中国发布“日产筑梦课堂 NEXT”新计划



2021 年 3 月，日产中国发布了面向未来的“日产筑梦课堂 NEXT”新计划，将“日产筑梦课堂”带到更多地区及日产品牌专营店。课程内容方面，“日产筑梦课堂 NEXT”引入了图形化编程系列课程，从人工智能教育启蒙的视角，引导学生创作简单的小程序，培养学生的逻辑思维 and 创新能力，以适应智能化与数字化的新时代发展需求。

2021 年 6 月 3 日“日产筑梦课堂 NEXT”迈出第一步，在内蒙古自治区兴安盟阿尔山市第二小学正式开课，并举行了以“共筑梦想，放飞希望”为主题的启动仪式。“日产筑梦课堂 NEXT”新计划以 2022 年受益人数达到 200 万为目标，推动儿童和青少年的可持续发展教育。



日产筑梦课堂 NEXT 启动仪式



阿尔山市第二小学的孩子体验“日产筑梦课堂 NEXT”



“日产画画画”活动优秀作品颁奖典礼

## 案例：“日产画画画”活动



日产中国的“日产画画画”活动起源于日产全球“NISSAN DrawDrawDraw”项目，旨在以绘画的形式鼓励广大绘画、设计和汽车爱好者发挥创意天赋，激发儿童与青少年进一步探索汽车世界的热情。“日产画画画”于2020年启动，开展了线稿涂色、画面自由创作、立体车模上色等丰富多彩的活动。

“日产画画画”与“日产筑梦课堂”项目相结合，深受孩子们的喜爱，为孩子们提供了广阔的参与平台，使孩子们在感受汽车前沿科技魅力的同时，展示了自身的能力和才华。截至2021年10月，“日产画画画”收到来自全国各地日产筑梦课堂受教学生的近6,000件绘画作品。

此外，为鼓励更多“汽车爱好者”探索汽车世界，日产中国拓展了活动参与渠道，公众可通过线上平台、经销商门店等渠道报名。日产借此不断拓展活动规模，为更多人群提供施展才华的舞台。

## 东风日产

东风日产于 2019 年发起“阳光关爱·i 读计划”，通过连接政府、公益组织、企业、社会公众等，为欠发达地区的师生提供教育资源。在三年时间内，东风日产持续发动车主、员工、经销商等参与公益项目，“阳光关爱·i 读计划”捐赠超过三万册全新书籍。2021 年，东风日产携手中国社会福利基金会、南方周末、各界专家学者及志愿者，走进宁夏永宁、西藏林芝、广东阳山、福建南平，通过物资捐赠、公益课堂、乡村教师帮扶等多种形式为乡村儿童构建阅读共同体，推动乡村儿童阅读服务的专业化和标准化。



“阳光关爱·i 读计划”阳光关爱阅读室捐赠仪式

## 郑州日产

2010 年，郑州日产正式发起“牵手工程”教育支持公益活动，通过为贫困地区的小学捐赠文体器材，给孩子们提供坚实的教育保障。同时，郑州日产还发起助力贫困大学生实现求学梦想的“成才圆梦计划”，2021 年，郑州日产为 30 名大学生提供了助学金。截至 2021 年 9 月，郑州日产已投入超过 2,000 万元，为超过 3,000 名大学生和上万名小学生进行公益帮扶。

### 案例：郑州日产“牵手工程”走进登封市隔子沟小学



2022 年 3 月，郑州日产联合郑州慈善总会、郑州市委一同探访了深受 2021 年河南特大暴雨影响的登封市告成镇隔子沟小学，为学校捐赠了饮水设备、添置了电子教学设施、布置了一间“阳光书屋”。此外，还为每位学生捐赠了学习用品。探访当天，郑州日产和东风日产的青年志愿者们为孩子们安排了一场“筑梦课堂”车模彩绘活动并举办了一场“筑梦赛场”篮球对抗赛。



隔子沟小学“牵手工程”公益活动

## 乡村发展

### 东风日产

东风日产在乡村发展方面积极履行社会责任，持续开展产业赋能、消费赋能、创新赋能项目。

广西壮族自治区南宁市马山县是东风日产的定点帮扶县，结合马山地处大石山区、土地资源稀缺等情况，东风日产运用企业市场化优势和成熟的营销经验，建成了东风羊栏、东风蚕房、东风沃柑加工厂等扶贫产业基地。

2021年，东风日产举办了工厂与马山企业结对帮扶、马山企业学习班等活动，帮助马山企业提升软实力，推进产业赋能。通过将乡村振兴产品推广到全价值链，东风日产全年消费赋能超3,300万元，其中东风日产公益水进全价值链项目超1,000万元。围绕创新赋能，东风日产投入284万元改造马山东风日产小学，通过制定基础设施改扩建、学生营养补助、学生合唱团等为一体的全方位教育赋能方案助力乡村教育。

### 郑州日产

郑州日产以“公益、体验、服务和情感”为核心内容开展乡村公益项目。自2015年以来，郑州日产在日产皮卡车主高度集中地区的村寨设立“皮卡村”，为皮卡车主提供点对点维修和保养服务，让村民的出行不再受限，帮助当地特色物产走出乡村。郑州日产“皮卡村”已遍及云南、四川、福建、湖北等14个省份，皮卡村总数达到81个。公司在为皮卡客户提升产品服务的同时，将“皮卡村”打造为开放式的公益社区，投身乡村教育、社区公共服务等领域。郑州日产计划于2022年对“皮卡村”项目进行优化升级，以“富美生活，不止一面”为主题，围绕皮卡村品牌，因地制宜开展形式多样的乡村帮扶工作，为地方经济和社会发展贡献力量。

14<sup>省份</sup>

皮卡村覆盖

81<sup>个</sup>

皮卡村总数

## 抗洪救灾

2021年7月，河南突发的特大暴雨牵动了社会各界的心，日产在华企业全力驰援河南省的防汛救灾和重建工作。日产中国与东风有限投入了3,110万元的现金及救灾物资和设备，全力驰援河南的救灾抢险一线。其中的2,110万元捐赠给郑州市红十字会，并提供抢险救援车辆和配套抢险设备，以支援当地政府和相关机构的紧急救灾、灾后恢复等工作。东风日产设立了1,000万元专项资金，为当地日产品牌车用户提供受损车辆的救援、维修等应急服务。此外，身处灾区腹地，郑州日产在展开自防自救、保证工厂安全生产的同时积极践行企业社会责任，助力中牟县防汛救灾和灾后恢复工作，向中牟县慈善总会捐赠了10台锐骐皮卡四驱车型，并为来河南的救援队伍提供66台工作用车，为1,600余名电力抢修人员提供后勤服务保障。郑州日产还为战斗在一线的司机提供三重关爱服务，竭尽所能地保护一方平安。

3,110<sup>万元</sup>

河南省防汛救灾捐赠额

# 未来展望

回首 2021 年，我们攻坚克难，行稳致远。面对外部环境的重大变化，日产在华企业积极面对挑战，在保障企业稳健运营的同时，持续深耕环境保护、社会发展和公司治理三大可持续发展领域，切实履行企业社会责任。

展望 2022 年，面对未来的机遇和挑战，日产在华企业将继续以实现可持续发展的“零排放、零伤亡”社会为目标，在稳经营、强治理的同时，全方位推动电驱化战略部署，加速电动化、智能化发展，努力实现“推动创新，丰富人们的生活”的美好愿景。

## 环境保护

秉持“人·车·自然和谐共存”的环境保护理念，构建涵盖产品、制造和供应链等各个环节的全生命周期环境管理体系，并将绿色价值延伸至供应链，在自身践行碳中和目标的同时，推动产业绿色发展。

## 社会发展

坚持“以人为本”的原则，用心关怀社会上的每一个人。对内，将员工视为最宝贵的财富，将员工的健康与安全放在首位，搭建透明公开的员工沟通渠道，力争营造多元、包容、温暖、赋能的工作氛围。对外，继续以实现“零伤亡、零事故”的交通社会为目标，保障产品安心、安全、可靠的同时，开展有关交通安全、交通基础设施的交流互动，更广泛地倡导交通安全理念；进一步坚定履行企业社会责任的决心，持续开展乡村发展、教育赋能、安全倡导等各类公益活动，为企业和社会创造共享价值。

## 公司治理

以“守法合规”为原则，确保企业依法合规经营，夯实内部治理能力，提升风险防范水平，并将可持续发展理念融入到企业运营的各个方面，建立起规范、科学、可持续的公司治理体系。





## 专家点评



梁晓晖 博士

- 中国纺织工业联合会社会责任办公室 首席研究员
- 中国电子工业标准化技术协会社会责任委员会副秘书长
- 首届联合国可持续发展目标先锋人物

经过认真阅读，我对《2022 日产在华企业可持续发展报告》点评如下：

本年度报告延续了上一年度报告全面性的优点，从产品技术、品质服务、环境保护、员工关怀、社会贡献等角度全方位披露了包括日产在华全资子公司及合资企业的可持续发展进程。报告结构清晰，角度全面，具有较强的可读性。

值得一提的是，报告体现出日产在华企业在践行可持续发展上的坚定决心。本年度，日产汽车发布了“日产汽车 2030 愿景”（Nissan Ambition 2030），围绕电驱化车型和创新技术的布局，展现了企业在未来十年赋能未来移动出行，达成“2050 年实现整个企业运营和产品生命周期碳中和”目标的可行思路 and 具体策略。日产在华企业发布的《日产中国可持续发展规划 2022》则结合中国市场的具体情况，针对不同领域的可持续发展目标制定了经营和管理的具体目标。通过结合中、长期目标，日产的可持续发展工作显示出强烈的规划性。这有助于利益相关方在阅读本报告的过程中明确日产在华履行社会责任的核心战略和工作重点，并跟踪和评估日产在华可持续发展进程。

报告还展示出日产作为合资企业，对中国本地市场、行业和社会的责任担当，体现出了较强的责任本地化意识和行动。日产“实现‘零排放’交通社会”的美好愿景与中国“碳达峰，碳中和”承诺高度一致。具体而言，日产通过布局清洁生产和绿色工厂建设积极响应中国市场的政策导向，以更加环境友好的绿色产品回应消费者日益增长的绿色出行需求，并通过制定绿色供应链相关规定、倡导绿色办公，使绿色影响力辐射供应链、员工和消费者，引导中国汽车市场向绿色、低碳、可持续发展的方向发展。

此外，《2022 日产在华企业可持续发展报告》也呈现了日产对道路安全、乡村发展、教育公平等重点社会议题的关注。日产连续多年参与中国道路交通安全论坛，长期利用自身技术和资源支持青少年儿童的科学技术教育、开展乡村帮扶工作。在员工权益和发展以及品质安全等传统议题上，日产在坚持合规标准的同时，也在探寻创新的管理思路和方法。

未来，期望日产可以继续深化报告内容，细化信息披露的指标，进一步分析和披露产品全生命周期环境社会影响和供应链尽责管理等领域的信息，通过报告的发布与公众保持更紧密的联系，藉此优化企业的可持续发展工作。

# 指标索引

目录	SDGs	GRI Standards
关于本报告	—	GRI-102
高管致辞	目标 8、目标 9、目标 10、目标 12、目标 13、目标 17	GRI-102
关于日产	企业简介	目标 9、目标 12、目标 17
	企业治理	目标 16
	企业荣誉	目标 12、目标 16、目标 17
日产与可持续发展	日产中国与可持续发展	目标 8、目标 9、目标 11、目标 12、目标 13、目标 16、目标 17
	实质性议题分析	目标 8、目标 9、目标 11、目标 12、目标 16、目标 17
布局未来出行	责任专题一：技术领航，赋能智慧出行	目标 9、目标 12
	科技创新	目标 9、目标 12
	安心品质	目标 9、目标 11、目标 12
	贴心服务	目标 12
践行绿色低碳	责任专题二：驰骋绿色发展之路	目标 9、目标 12、目标 13、目标 17
	绿色管理	目标 12、目标 13
	绿色产品	目标 9、目标 12
	绿色制造	目标 12、目标 13
	绿色供应链	目标 12、目标 13、目标 17
	绿色文化	目标 13
提升社会贡献	责任专题三：价值共创，携手迈向美好未来	目标 4、目标 8、目标 16
	员工权益	目标 8、目标 10
	人才培养	目标 8
	员工关爱	目标 5、目标 8、目标 10
	社会公益	目标 1、目标 3、目标 4、目标 8、目标 10、目标 11
未来展望	目标 9、目标 10、目标 11、目标 12、目标 13、目标 16	GRI-102
专家点评	—	GRI-102
指标索引	—	GRI-102



日产（中国）投资有限公司 传播管理总部

地址：北京市朝阳区光华路1号嘉里中心北楼801室

电话：010-5925 1957

<http://www.nissan.com.cn>