

2021

日产在华企业
可持续发展报告

关于本报告

报告时间范围

2020年1月1日至2020年12月31日。为增强数据可比性，部分内容超出上述范围。

报告组织范围

报告范围包括：日产在华全资子公司日产（中国）投资有限公司（以下简称日产中国）、合资企业东风汽车有限公司（以下简称东风有限）及其旗下的东风日产乘用车公司（以下简称东风日产）、郑州日产汽车有限公司（以下简称郑州日产），东风有限的全资子公司东风英菲尼迪汽车有限公司（以下简称东风英菲尼迪），以及合资企业东风日产汽车金融有限公司（以下简称东风日产汽车金融）。报告中用“日产在华企业”统称；另外，报告中的“日产汽车”代指日产汽车公司。

报告发布周期

报告为年度报告，本报告是日产汽车公司在中国的第四份可持续发展报告，此前曾在中国发布四份企业社会责任报告。

报告参考标准

本报告主要参照全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative,GRI）可持续发展报告指南（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR4.0）之汽车制造业》、联合国可持续发展目标（SDGs）以及联合国“全球契约”十项原则等国内外社会责任标准编制。

报告数据说明

报告中所使用的数据均来自公司正式文件和统计报告，所引用的数据为最终计数，财务数据如出现与年报有出入的情况，以年报为准。除特别标注外，本报告中所涉及金额以人民币作为计量币种。

报告可靠性保证

日产在华企业保证报告披露的相关资料的真实性和可靠性，保证报告内容不存在任何虚假记载、重大遗漏或误导性陈述。

报告编制过程

01 前期准备

- 组建工作小组
- 进行同行对标分析
- 实质性议题识别
- 收集资料

04 设计发布

- 形成报告设计稿
- 发布报告

02 报告撰写

- 编制报告大纲
- 编制报告内容

05 反馈、计划

- 收集利益相关方反馈
- 调整优化下一步工作计划

03 内容审核

- 内部审核
- 高层审核

报告获取方式

本报告可在日产中国官方网站下载。

网址：<https://www.nissan.com.cn/sustainability/pdf/72>

目录



01

高管致辞

03

责任专题

- 03 专题一：莫道隔远 江海同源
- 05 专题二：智行科技 驰骋未来
- 07 专题三：创新为擎 绿色发展

09

关于我们

- 09 日产在华企业概况
- 11 责任历程

12

我们的战略

- 12 可持续管理
- 16 公司治理

17

一起感受 未来智慧出行

- 18 贴心的服务体验
- 20 领先的创新技术
- 21 至臻的品质保证
- 22 安心的出行驾驶

23

一起守护 未来绿色家园

- 24 绿色管理
- 25 绿色制造
- 27 绿色供应链
- 27 绿色文化

28

一起建设 未来美好生活

- 29 幸福职场生活
- 37 幸福社区生活

40 未来展望

41 专家点评

42 指标索引

高管致辞



日产（中国）投资有限公司总经理
木俣秀樹

回顾过去，2020年是极不平凡的一年。一方面，新冠肺炎疫情的暴发给汽车产业和全球经济造成了深远影响；另一方面，中国实现了脱贫攻坚的伟大壮举，即将迎来十四五规划的开局之年。作为一家负责任的汽车企业，日产秉持“在中国，为中国”的承诺，在陪伴中国汽车产业共同成长的同时，也在不断地挑战自我、寻求突破，以实现新的成长。

2020年5月，日产汽车发布了“Nissan NEXT”企业转型计划，中国成为日产未来核心市场之一。我们希望以“日产智行（Nissan Intelligent Mobility）”技术为引领，加强与合作伙伴的沟通合作，在交通领域开展领先的电动化和智能化实践，进一步满足中国消费者对产品和服务的多样化需求，在实现自身发展的同时，为消费者、为社会创造新的价值。2020年，我们保持住了稳健向上的发展势头，在中国区的累计销量超过145万辆。

2020年，习近平主席宣布中国将力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。助力中国实现碳达峰、碳中和成为汽车企业义不容辞的社会责任。作为汽车领域创新与电驱化的先行者，日产直面全球环境挑战，积极应对气候变化。2021年1月，日产汽车发布碳中和目标，计划到2050年整个集团的企业运营和产品生命周期实现碳中和。未来，我们将以纯电动汽车和日产e-POWER技术为基石，支持中国市场节能减排与新能源汽车技术路线图规划的实施。

我们还将持续完善绿色管理体系，从研发到生产，携手供应商和经销商推进绿色价值链建设，将更多电动化技术带入中国市场。在企业内部，我们重视绿色文化建设，并与利益相关方一同倡导绿色经营，开展环保活动。此外，通过支持和参与编写《新能源汽车蓝皮书》，持续为中国新能源产业行业发展建言献策。



在社会发展领域，我们以零伤害为目标，积极开展对自动驾驶等安全技术的研发和引进，保证消费者的安心和安全。同时通过协办中国交通安全论坛，企业与政府、专业机构、业内专家等共同探讨中国道路交通安全的未来发展路径，用心建设安全、安心的交通社会。

人才是社会可持续发展的关键，我们重视可持续人才培养。2020年，“日产筑梦课堂”公益项目累计受益人数突破100万；东风日产“阳光关爱·助教未来”项目累计为近87万师生提供帮助，“敢为·更好的自己”活动深入全国50所高校，激励青年人成为更好的自己；郑州日产“牵手工程”助学活动累计帮助2,599名学子实现求学梦想。

在公司治理领域，我们不断加强合规管理体制建设，提升公司治理水平，支持公司的稳健发展。我们相信公司治理是公司管理工作的重中之重，因此通过实施三重防御治理体系，构建一贯性公司治理体制；通过强化员工合规培训，制定相应的管理措施，让合规意识深入人心。

千里之行，始于足下，再渺小的计划都需要行动去支持，再宏观的战略都需要实践去印证。2020年，在《日产中国可持续发展规划2022》的指引下，我们继续推进环境保护、社会发展以及公司治理等三个领域的重点行动建设，贡献企业和社会的可持续发展，加速“零排放、零伤亡”社会目标的达成。

未来已至，我们将继续携手合作伙伴们，为中国汽车行业与社会的可持续发展贡献更多力量。未来已来，为实现更清洁、更安全和更具包容性的社会，我们准备好了。

责任专题

专题一

莫道隔远 江海同源

3 良好
健康与福祉



2019年岁末，一场史无前例的新冠肺炎疫情突然暴发，疫情的发展变化牵动着所有人的心。在这场抗击疫情的战斗中，最令人印象深刻的，无疑是首当其冲的武汉保卫战。经过一系列的艰苦奋斗，得益于政府的指导、医护工作者的不懈努力和全国人民的全力配合，武汉保卫战取得胜利，为全国疫情防控阻击战取得胜利奠定了坚实基础。

被称为“九省通衢”的湖北武汉，是中国内陆最大的水陆空交通枢纽。而对于日产在华企业来说，武汉这座城市，更是有着特殊的意义。它是日产汽车在华合资企业东风有限的总部所在地，在以武汉为核心的荆楚大地上，更分布着大量日产在华企业的整车与零部

件生产基地。因此自疫情在武汉以及湖北暴发以来，日产汽车就高度重视、密切关注疫情发展，同时联合在华合资公司各事业部积极开展一系列防疫工作，全力配合有关部门抗击疫情。

2020年1月29日，日产汽车、日产中国及东风有限率先捐赠500万元和10万只口罩，用以支援湖北省针对新冠肺炎患者的救治工作。2月7日，东风日产追加捐赠现金300万元，用于医护人员生活补贴及医疗用品，以及对医护人员、患者家属的人道主义慰问。2月中下旬，东风英菲尼迪凝聚抗疫力量，携手车主贡献爱心——每售出一台车，捐赠100元，以实际行动支持新冠肺炎疫情防控工作。



诚意致敬 英雄·武汉

黎明前的夜晚总是最黑暗，但希望的曙光也即将到来。3月20日春分时节，在一个播种希望的日子里，东风有限联合七大事业部员工、经销商、供应商以及合作伙伴开展为期三天的礼赞“英雄·武汉”活动，同心协力为武汉加油，为湖北加油，为中国加油！

青山一道，同担风雨。日产汽车公司高级副总裁、日产中国管理委员会主席、东风汽车有限公司总裁山崎庄平（Shohei YAMAZAKI）先生表示：“我们希望通过传递礼赞‘英雄·武汉’公益海报的方式，凝聚包括合资公司在内的7万多名日产汽车在华员工，以及我们的合作伙伴、经销商、供应商与客户共同的力量与信念，向中国政府、客户、合作伙伴以及所有驻守在湖北当地的员工，表达我们最诚挚的感谢和敬意——英雄·武汉！”

携手齐心 共克时艰

随着疫情逐渐好转，日产在华企业通过与各利益相关方密切合作，有序进行复工复产，使企业运营回归正轨。为组织员工安全有序返岗，东风有限采取措施密切关注员工健康状态、加强生产区域消毒检查、优化办公与就餐环境等。除此之外，郑州日产还组织了8支青年志愿服务队，为5万人次的抗疫和安全复产提供共计346小时的支持服务，助力公司实现零感染。

为支持供应商恢复生产，东风日产发动分公司联合供应链管理协调推进百余家供应商复工计划，携手共建“防疫为先、互利共赢”的生产线。为减轻疫情对经销商的不利影响，东风日产提出了“减负释压”“政策松绑”“供给保障”“平台赋能”十六字方针，为经销商排忧解难。东风英菲尼迪通过“与经销商同行”行动，以及利息减免等措施帮助经销商缓解疫情期间的经营压力。

风雨同舟，与子偕行。日产在华企业将继续秉持“在中国，为中国”的承诺，积极履行企业社会责任，全力以赴、竭尽所能，集全价值链伙伴之力为用户创造更多价值，用精诚之志、感恩之心共筑美好明天。

专题二

智行科技 驰骋未来

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



“未来汽车会是什么样？”“未来汽车产业将走向何方？”对于汽车行业未来发展的畅想，相信每一位车主、每一个汽车产业从业人员都有自己答案。伴随着“智能化、网联化、电动化、共享化”浪潮的洗礼，中国车市也正成为“新四化”最活跃的“试验场”，不同的企业也正开足马力，用不同的技术诠释企业理念，探寻未来方向。

2020年5月，日产汽车公司发布了“Nissan NEXT”企业转型计划，将中国定位为日产汽车未来核心市场之一。在新形势下，日产汽车将加速“日产智行（Nissan Intelligent Mobility）”技术在中国的落地，并进一步强化体系协同，使企业转型真正为行业、为消费者、为社会创造新的价值。



技术领航 加速未来

在电动化方面，日产汽车计划在 18 个月内向全球市场推出包含电动车型和跑车在内的 12 款新车型。面向中国市场，计划到 2022 年，推出 7 款包括日产 Ariya 和其他搭载了日产 e-POWER 技术的电动化车型；到 2025 年，电动化车型将达到 9 款。

在自动驾驶方面，日产汽车计划截至 2023 财年，向包括中国市场在内的 20 个市场投放的超过 20 款车型中导入日产 ProPILOT 超智驾技术，届时搭载该技术车辆的年销量将超过 150 万台。在中国市场，日产天籁 ALTIMA、日产奇骏和日产逍客车型已经搭载了该技术，计划到 2022 年，将有 5 款车型搭载该技术，产品覆盖率将达到 70%。

在智能互联方面，日产汽车计划截至 2024 年，推出 9 款搭载 Nissan Connect 技术的车型。中国市场的智能网联产品接入率将从目前的 75% 提高到近 90%，届时将有 600 万台日产品牌车辆搭载智能网联技术。截至 2020 年底，日产汽车在华合资企业旗下已有 250 万台车辆搭载了智能互联技术。

在出行服务方面，日产汽车将充分发挥合资企业东风有限旗下的移动出行服务部门——联友移动服务（LYMS）的优势，与滴滴、东风 Go、文远知行、T3 等中国智能出行初创企业合作，开拓车队、叫车和出租车市场，拓展出行服务业务。

体系协同 服务未来

面对“新四化”带来的机遇和挑战，仅仅发挥现有的技术优势是不够的，唯有构建大协同体系，在各个事业部之间形成合力，实现“军团”作战，才能在未来的风浪之中砥砺前行。日产汽车及在华合资企业将继续加强各事业部之间的全价值链协同体系，促进各单位协同发展，以实现资源价值和效率的最大化。

2019 年，东风有限将“协同”上升为公司战略，持续深挖协同潜力，在零部件与装备业务中确定了 6 个领域八大课题展开全面协同。2020 年，东风有限继续释放全方位联动效应，持续推进采购协同、组织协同、母公司资源协同、技术协同、制造协同。目前，已有 6 项公司级的协同项目正在执行当中，其中包括动力总成及出口方面的业务。未来，东风有限还将在电动化动力总成、车联网和自动驾驶等领域寻找协同与配合的机会，发挥合力作用，真正实现产品线和业务模式的转型。

展望未来，日产汽车及在华企业将在“Nissan NEXT”企业转型计划的指引下，继续通过先进的技术、优质的产品和服务，满足中国消费者的出行需求，为中国社会和汽车行业的可持续发展贡献一份力量，引领消费者迈向可持续发展的美好未来。



专题三

创新为擎 绿色发展

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



13 气候行动

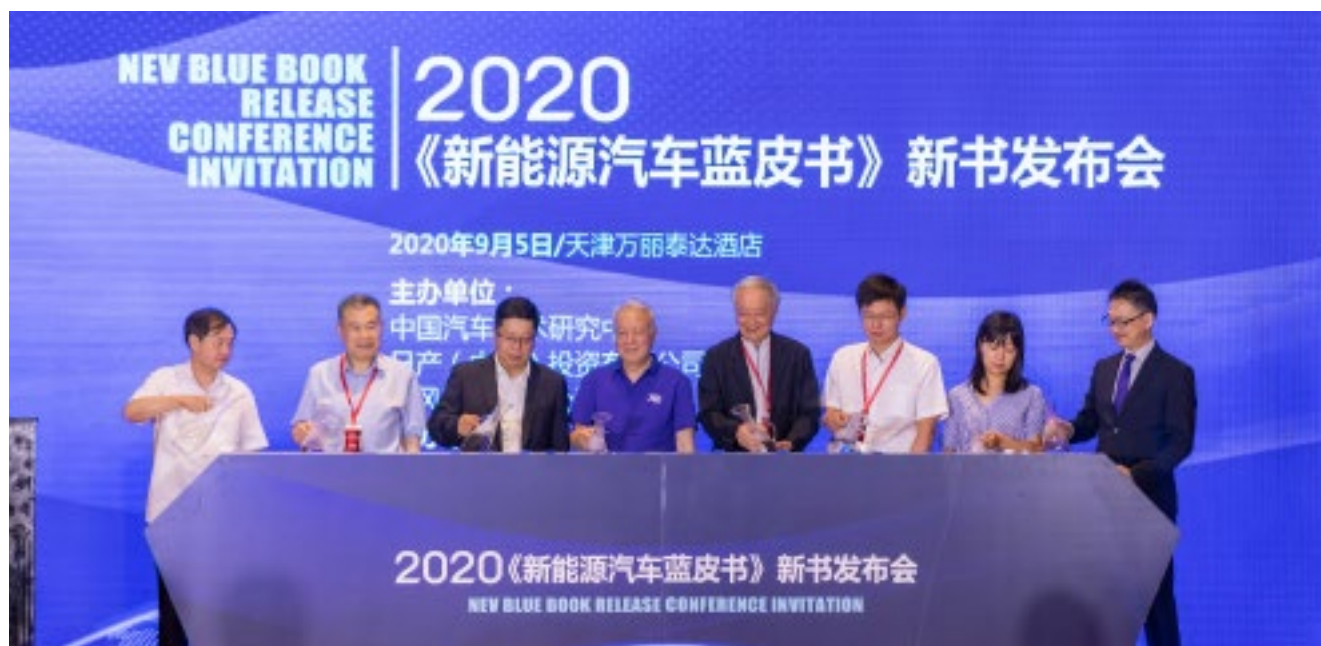


2020年9月22日，习近平主席在第七十五届联合国大会一般性辩论上发表重要讲话，“中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”。自此，碳达峰、碳中和成为年度热门词汇，各行各业加速革新，积极应对气候变化。

作为电动汽车领域的领军者，日产汽车始终致力于践行企业社会责任，推动社会及汽车行业的可持续发展。早在2018年，日产就发布了“日产可持续发展2022（Nissan Sustainability 2022）”，通过在环境、社

会和公司治理三个领域明确行动方针，助力实现可持续发展的“零排放、零伤亡”社会的目标。同时，通过中期环境行动计划“日产绿色2022”，日产将持续改善在气候变化、资源依赖、空气质量和水资源短缺等方面面临的挑战。

2019年，日产中国响应全球战略，基于中国国情，提出了《日产中国可持续发展规划2022》，以环境保护、社会发展和公司治理为核心，指导日产在华业务的经营与管理，为中国市场实现可持续发展贡献力量。



技术创新 丰富生活

1947年，日产汽车率先推出首款电动车型——Tama。数十年后，为应对全球气候危机，电动汽车再次备受瞩目，成为汽车行业的明日之星。作为行业先驱，经过多年的技术投入和科研创新，关于电动汽车，日产也沉淀了更多思考。日产相信，电动汽车不仅是移动出行的工具，更是以电动汽车为社会核心，实现安全、智能、可持续的全新生活方式。在这样的社会环境中，电动汽车的最终角色是作为家庭成员为用户带来愉快的、智能互联的生活。

脚踏实地，仰望星空。日产在产品电动化的道路上步履不停。2010年，全球首款面向大众市场的100%纯电动车型——日产聆风面世，截至2020年底，日产聆风的产量突破了50万台，累计安全行驶距离超过35亿公里，未发生过一次严重的电池事故。随着产品数量的增加，日产也正在赋予电动汽车更多创新可能。目前，日产聆风车主可通过电力控制系统实现“车辆到家庭（Vehicle to Home）”“车辆到建筑物（Vehicle to Building）”和“车辆到电网（Vehicle to Grid）”的电能共享。而未来，日产汽车也计划利用电能交换开展更多创新，丰富人们的生活。

观念创新 行业新篇

产业的健康发展是企业可持续发展的基石。2020年，中国新能源汽车累计销量超500万台，占全球50%以上的份额。中国已经成为全球最大的新能源汽车市场，新能源汽车销量位居世界首位。为支持中国新能源汽车行业发展，助力新能源战略部署和政策体系的研究制定，日产中国连续八年参与《新能源汽车蓝皮书》的编写工作，通过深度挖掘新能源汽车产业大数据，分析行业现状和趋势，剖析行业的挑战和机遇，为行业发展建言献策。

作为“中国新能源汽车产业发展研究”项目的核心成员，日产汽车始终致力于推动中国汽车市场的可持续发展。2021年1月，日产汽车发布碳中和目标，计划到2050年整个集团的企业运营和产品生命周期实现碳中和。未来，日产汽车将以纯电动汽车和日产e-POWER技术作为未来新能源汽车产品战略的基石，践行碳中和目标，助力中国市场节能减排与新能源汽车技术路线图规划的实施。



关于我们

日产在华企业概况

企业愿景

推动创新，
丰富人们的生活

日产概要

日产汽车公司于 1933 年在日本神奈川县横滨市成立，在全球 20 个国家和地区（包括日本）设有汽车制造基地，为全球 160 多个国家和地区提供产品和服务，经营范围包括汽车产品和船舶设备的制造、销售和相关业务。

日产汽车在中国的发展始于 1973 年。入华近 50 年，日产汽车高度重视中国市场，在本地化的发展取得了长足进步，不仅成立了全资子公司日产（中国）投资有限公司，而且与东风汽车集团有限公司合资成立了东风汽车有限公司。东风汽车有限公司旗下的东风日产乘用车公司和郑州日产汽车公司负责日产品牌的生产和销售活动，形成了覆盖乘用车、SUV、MPV、高性能跑车和商用车领域的全线商品，产品线不断丰富。

2007 年，由日本日产自动车株式会社、东风汽车集团股份有限公司、日产（中国）投资有限公司共同出资成立东风日产汽车金融有限公司，负责专业购车贷款等金融业务。2014 年，东风汽车有限公司成立了全资子公司——东风英菲尼迪汽车有限公司，推动英菲尼迪持续为中国消费者提供优质的产品和服务。

2018 年，日产汽车首次公布了涉及环境、社会和公司治理机制等多层面的综合性可持续发展计划“日产可持续发展 2022（Nissan Sustainability 2022）”，旨在降低公司对环境的影响，强化企业的多元性、包容性，继而为企业发展做出更多贡献。



日产中国

成立于 2004 年 2 月，作为日产在华全资子公司，与日产汽车总部一起管理在华投资，负责日产汽车在中国的公共关系、品牌管理和知识产权等工作；同时，在日产的全球运营、购买和出口有竞争力的中国制造零部件等领域，也发挥着重要作用。日产中国还依托日产全球五大设计基地之一——日产中国设计中心，进一步增强日产品牌在中国的竞争力。

东风有限

成立于 2003 年，是中国首家拥有全系列乘用车及轻型商用车产品的汽车合资企业，旗下有东风日产乘用车公司、东风英菲尼迪汽车有限公司、郑州日产汽车有限公司等七大事业部，也是日产汽车在海外唯一的一个全系列合作项目。

东风日产

迄今为止中国汽车行业中成长最快的合资企业。目前已形成广州、襄阳、郑州和大连四大基地纵贯南北、各有侧重的战略布局，旗下拥有天籁、轩逸、骐达、楼兰、奇骏、逍客等多款畅销车型，以及全能超级跑车 GT-R 等进口车型。

郑州日产

成立于 1993 年，拥有从产品研发、供应链管理、生产制造到营销服务全价值链的业务流程，定位为日产、东风双品牌轻型商用车产品的主要发展基地，长期致力于轻型商用车的专业化和细分市场的高端化。

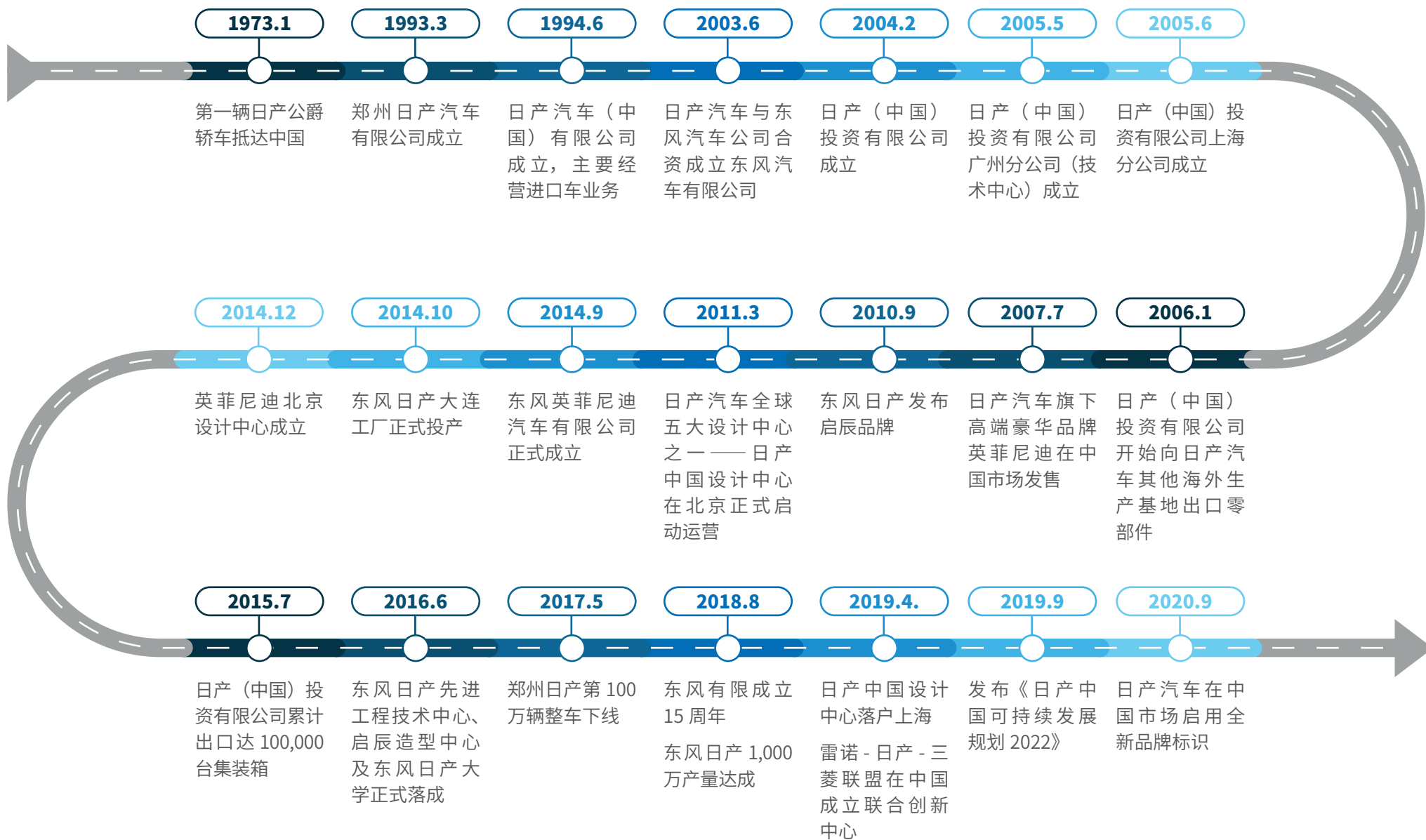
东风英菲尼迪

成立于 2014 年，是东风汽车有限公司的独立全资子公司。在“同一战略、同一品牌、同一团队、同一渠道”原则下独立经营英菲尼迪品牌，进一步扩大了消费者对于豪华汽车产品的选择范围，满足了市场需求。

东风日产汽车金融

自 2007 年成立以来，正不断以量身定制的专业购车贷款服务，为丰富人们的生活提供资金支持。

责任历程



我们的战略

可持续管理

日产中国将可持续发展管理视为最重要的经营课题，持续完善可持续管理体系和公司治理架构，推进日产中国可持续发展规划，将可持续发展理念融入各个业务端口，与利益相关方合作，助力中国社会可持续发展。

可持续发展理念

日产中国以“成为行业领先的可持续发展企业之一”为 CSR 愿景，以“实现可持续发展的零排放、零伤亡社会”为目标，积极履行企业社会责任，致力于打造更清洁、更安全和更具包容性的社会。

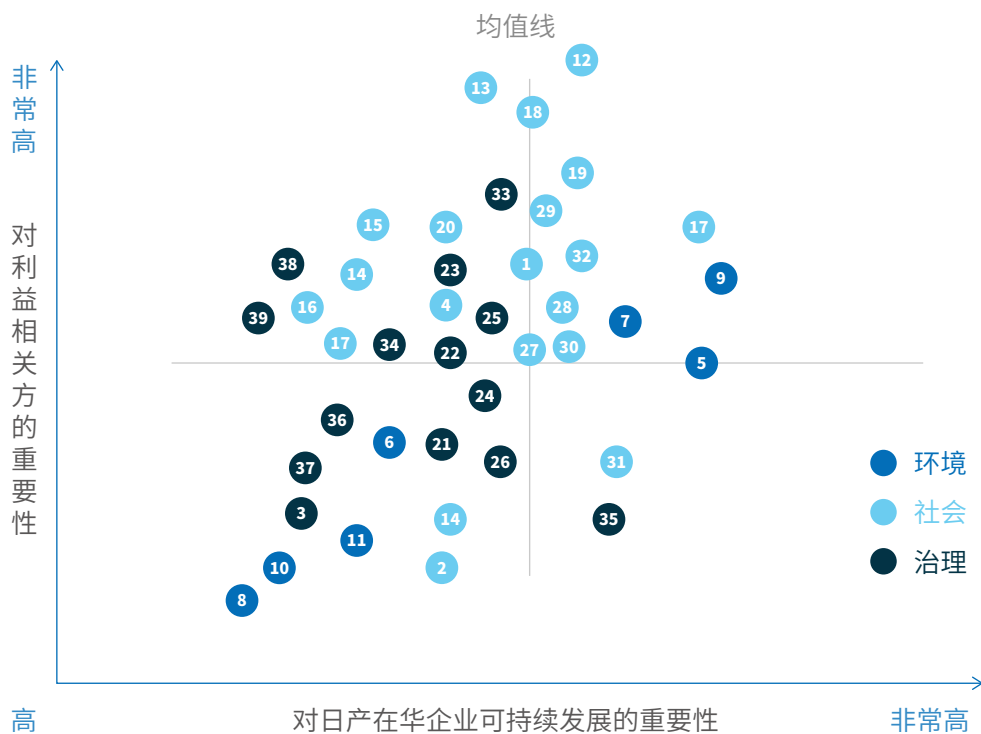
2019 年，日产中国发布《日产中国可持续发展规划 2022》，围绕环境保护、社会发展和公司治理三大核

心，规范日产中国在华业务的可持续发展经营和管理。在环境层面，日产中国秉承“人·车·自然和谐共存”的理念，立足社会需求，致力于解决环境挑战。在社会层面，尊重所有利益相关方权利，为社会的可持续发展做出贡献。在公司治理层面，严格遵守法律法规，从事公正、公平、透明的商业活动。



实质性议题识别

日产中国持续优化实质性议题分析，结合公司业务特点、国家宏观政策、社会责任标准、企业战略与运营重点以及实质性议题问卷结果，通过议题识别、筛选、评估等流程，从“对日产在华企业可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题的重要性及优先级进行排序，形成议题矩阵作为企业可持续发展管理、实践以及信息披露的重要指导。2020年，日产中国通过开展实质性议题分析，识别并确认39个可持续发展实质性议题，更深层次地将可持续发展理念融入企业的经营管理中。



环境	社会	治理
5 资源能源管理	1 经济贡献	3 可持续发展理念
6 循环利用	2 本地化发展	4 利益相关方参与
7 污水与废弃物处理	12 产品质量与安全	21 业务连续性计划
8 生物多样性保护	13 应急响应	22 供应链管理
9 节能产品	14 安全公益	23 经销商支持
10 绿色储运	16 社会公益	24 供应商环境评估
11 环境补偿机制	17 志愿服务	25 供应商社会影响评估
15 环保公益	18 服务支持与投诉处理	26 采购过程规范与透明
	19 客户隐私保护	33 信息披露
	20 产品召回	34 反商业贿赂
	27 本地化采购	35 风险管控
	28 员工权益保障	36 合规经营
	29 职业健康与安全	37 反垄断
	30 员工培训与发展	38 推动行业建设
	31 员工沟通	39 知识产权保护
	32 员工关爱	

利益相关方管理

日产中国重视与利益相关方的沟通和交流。在日常工作中，我们通过全面完善沟通机制，拓展多样化的沟通渠道，积极倾听与回应利益相关方的诉求，及时披露可持续发展信息，与利益相关方携手创造共享价值。



利益相关方

政府与监管机构

关注议题

- 守法经营
- 依法纳税
- 环境友好
- 提供就业
- 促进中国汽车行业良性发展

日产在华企业主要表现

- 经济贡献
- 合规经营
- 信息安全管理委员会
- “人·车·自然和谐共存”
- 环保理念

- 日产绿色计划
- 东风有限“绿色计划 2022”
- 交通安全研究



环境

- 资源能源管理
- 循环利用
- 污水与废弃物处理
- 产品服务环境影响
- 绿色储运
- 环保公益活动
- 环境补偿机制

- 环境管理组织架构
- 绿色产品生命周期
- 电动零排放技术 (Zero Emission)
- 纯净动力系统 (Pure Drive)
- 绿色生产、储运管理绩效
- 开展供应商环境培训
- “绿色专营店”认证

- 制定《日产绿色采购指导方针》
- 支持《新能源汽车蓝皮书》出版

利益相关方

关注议题

日产在华企业主要表现



客户

- 产品安全
- 产品质量
- 产品召回
- 服务支持与投诉处理
- 隐私保护

- 日产智行
- 智能主动安全系统
- 向客户提供定制化服务
- 郑州日产全新客服中心
- 郑州日产客户中心实行标准化管理体系

- 郑州日产质量问题联合调查小组
- 东风英菲尼迪客户互动平台



员工

- 和谐工作环境
- 职业健康与安全
- 员工沟通
- 员工培训与发展

- 员工权益保障
- 完善薪酬福利体系
- 创造安全、健康的工作环境
- 建立多元沟通渠道

- 职业发展渠道与全面的培训体系
- 东风日产大学
- 困难员工关爱



经销商

- 合规经营
- 产品和服务质量
- 经销商支持

- 建立经销商管理机制
- 开展能力提升培训
- 东风日产经销商能力诊断体系



供应商

- 合规经营
- 采购过程规范与透明
- 供应商环境评估
- 供应商社会影响评估
- 人权评估
- 业务连续性计划

- 建立《雷诺-日产供应商 CSR 指导方针》
- 日产中国 THANKS 活动
- 郑州日产供应商资质评估标准
- 东风英菲尼迪供应商分级管理制度
- 提供供应商改善指导和培训



社区

- 慈善公益
- 志愿服务
- 安全公益
- 环境保护教育

- “日产筑梦课堂”
- 东风日产“阳光关爱·i 读计划”
- 东风日产“寻找未知的自己”系列活动
- 扶贫济困人道主义关怀
- 开展员工志愿活动
- 东风日产智行体验馆
- 协助举办第十三届中国道路交通安全论坛

公司治理

日产中国将公司治理视为管理工作的重中之重，通过严格执行将管理与监督职能分离、提高内部控制系统和风险管理的有效性，以及开展业务活动时始终牢记企业的社会责任等要求，持续完善公司治理架构和合规治理体系，加强合规文化建设。同时，公司以全球标准规范信息安全管理制度，提升信息安全管理水平。2020年，日产中国保持公司业务稳健发展的趋势，在不断提高公司治理的透明度和规范性，建立起更科学、完善、可持续的公司治理体系。

治理架构

日产中国在全球公司治理与内部控制策略的指导下，结合经营管理重点和业务运营特点，围绕风险管理、合规管理和信息安全三大重点内容开展公司依法合规治理工作，并依此建立了“管理委员会——风险管理、合规管理、信息安全委员会——管理办公室”三级管理架构，由副总裁级别以上的管委会成员担任各委员会负责人，整体推进和监督公司经营活动的开展。

日产中国设立了更加科学、系统、公开透明的“三重防御体系”，为规范公司治理提供了完善的体系保障，提高了整体公司治理水平。未来，日产中国将持续优化治理结构和体系，明确决策、执行、监督等职责权限，为提升公司治理的规范性和有效性不断努力。

合规管理

日产中国秉持“守法合规”的原则开展全球层面的运营活动，不断完善合规管理体系建设，夯实公司高质量发展的根基，同时加强诚信合规文化建设，定期开展员工合规培训，提升全体员工合规意识。

在全球管理委员会与地区合规委员会的统一指导下，日产中国设立了多个由法务、人力资源、内部审计、财务、业务合规等部门高管组成的合规委员会，识别各领域潜在风险，制定年度改进计划和管控措施，落实改善措施和管理目标。

日产始终认为，正直的商业伦理和廉洁公正的工作氛围是保障公司健康稳定经营的必要条件。日产中国依据全球规范的反贿赂政策持续推进反腐败工作，同时设立全球统一的综合报告系统（SpeakUp），鼓励和支持员工和其他利益相关方对违法违规进行举报，并通过严格的禁止报复政策，为举报者提供保护。

日产中国依据《日产全球行为规范》，开展了关于反商业贿赂与全球进出口管理的培训，制定并严格执行《员工职业行为规则》，出台一系列管理措施规范商务活动中的行为要求，确保公司事业规范、稳健地发展。2020年，日产中国年度合规培训，新任高管、管理人员和新员工参与率达100%。

在全球贸易合规管理方面，日产中国持续改进并完善出口管制合规体系，建立了《出口管制法规遵从制度》及《海关与贸易合规管理制度》，规定日产（中国）及其子公司和分支机构严格遵循包裹中国、日本、美国在内的全球贸易合规及出口管制法律法规，并将贸易及出口管制合规遵从视为公司的基本方针，为员工提供相关领域的行为准则。

信息安全

日产中国以“预防为主、防治结合”为原则，严格遵守全球安全体系与信息安全管理规范，从管理流程、工作举措、员工意识等维度系统性地开展信息安全保护工作，加大信息安全管理力度，提升信息安全管理水平。

公司建立了由高层构成的信息安全管理委员会，每年召开2次管理会议，提升信息安全防护能力，进一步强化信息保护责任体制，保障客户和员工信息安全。2020年，日产中国开展以个人信息安全与保护为主题的培训，针对《网络安全法》《个人信息安全规范》进行系统性学习，提升员工信息安全意识，全年面向全体员工共开展2次信息安全培训，员工信息安全培训参与率达100%。

“
一起感受
未来智慧出行
”



日产汽车致力于引领汽车行业的智能化变革，在科技创新、新技术应用以及创新成果转化方面持续发力，秉持“日产智行”理念，不断提升研发创新能力，为客户提供更优质的用车和出行体验，创造未来智能出行新模式。

贴心的服务体验

完善服务品质

日产在华企业坚持“以客户为中心”的原则，从客户需求出发，以客户满意为目标，不断完善客户服务体系，竭力提高服务质量，为客户打造更贴心、更优质的服务体验，增进客户联结，赢得客户的认可与支持。

东风日产

东风日产始终践行“人·车·生活”的企业愿景，以客户为中心，竭力提升产品服务质量和客户满意度。至臻服务，十年如一。为方便客户长途出行，从2009年起，东风日产每年在长假期间都推出“感心公路”活动，在288条公路上为所有品牌车主免费提供8项车辆安全检测、爱心茶点和应急用品等一系列感心服务。2020年，东风日产为车主带来更全面的服务升级，推出5位数服务热线，并推出维修上门取车项目。

郑州日产

秉持着“贴心、专业、信任”的服务宗旨，郑州日产以日产全球统一的服务标准，建立客户关系管理体系，通过优化并完善客户投诉管理机制和客户投诉响应处理制度，不断提高客户满意度及忠诚度。

东风英菲尼迪

秉承“以人为本”的理念，东风英菲尼迪始终高度重视客户体验，通过进一步提升服务品质，为用户带来更多附加价值。自2019年起，东风英菲尼迪启动“保客升舱”计划，进一步对日产保有客户的创新服务模式进行探索。2020年，为更好地关怀车主、满足客户需求，东风英菲尼迪推出“超长免保”和领先的道路救援两大服务，为客户提供更省心、安心，更具价值的服务。

倾听客户的声音

东风日产

以提升客户满意度为目标，东风日产不断追求“紧跟用户需求”与“引领用户需求”的平衡，打造“领先半步”的用户服务价值体系，通过试运行保修期外不良改善体制、优化售后服务管理标准等措施，进一步提升客户满意度和品牌好感度。

郑州日产

秉持“以客户为中心，不断优化客户体验”的服务理念，郑州日产持续完善一站式客户关系互动平台，满足信息收集、查询、交流、投诉等需求，着力打造互动零距离、信息零差异的客户互动平台。同时，郑州日产建立客户服务中心，负责7×24小时全天候受理客户服务，对客户服务过程进行跟踪监控和管理，实现客户服务品质的持续改进。2020年，郑州日产不断提升客服中心队伍建设，通过强化人员培训基础，从政策、技术、沟通等方面强化业务能力，切实提高客户问题解决效率，不断提升客户满意度。

东风英菲尼迪

2020年，东风英菲尼迪客户满意度调研已全面切换至微信渠道，以更快捷、更精准的方式收集客户评价，当年全网经销商的客户满意度成绩均达到年初设定目标。同时，东风英菲尼迪将客户口碑及忠诚度作为运营质量管理的重要环节，启动了QVOC(NPS)调研测试，为2021年客户满意度调研切换至QVOC(NPS)调研打下了坚实基础。

提升经销商服务能力

为不断提升经销商的服务能力，日产在华企业面向经销商开展针对性的实用培训、经验分享等能力建设活动，帮助经销商提升管理和发展能力，携手经销商共同应对多样化市场挑战，实现共同成长。

东风日产

东风日产从“选、育、用、留”四个维度，持续优化经销商人才成长模型，通过组织专题培训、岗位培训、产品培训等活动，助力经销商培养优秀人才，打造“菲”凡团队。同时，公司加强风险经销商管理，通过阶梯风险经销商管理机制，充分利用公司资源，有效协助运营有困难但有意愿的经销商进行改善，实现互利共赢。

郑州日产

郑州日产秉承“相信、相伴、相成就”的企业理念，与全国经销商伙伴相互信赖、合作共赢，共同打造具有核心竞争力的经销商网络，截至2020年底，共有销售网点742家。为提高经销商服务能力，郑州日产对培训形式进行创新，以线上直播、线下授课、入店辅导、竞赛活动等多种形式开展培训。2020年，郑州日产共计开发37篇培训教材，线上直播培训15场次，参训人次达到879。

东风英菲尼迪

在经销商管理方面，东风英菲尼迪持续优化现有经销商网络，采取多项措施保障经销商网络盈利。在未来的一年里，英菲尼迪售后服务部除了延续3+X+S的营销战略以外，还会着重推进经销商业绩/服务管理水平的分级和重点辅导，继续推进经销商能力提升和客户服务方面的提升。2020年，为提升经销商发展销售能力，东风英菲尼迪共实施22天线上直播课程，76天线下面授课程，完成15个主题的培训实施，其中线下集中培训服务学员632人次；帮助28为内训师获得“内训师”认证资格，617位销售顾问获得认证资格；聘请专业讲师为19个城市的22家经销店提供入店辅导支持。

维护消费者权益

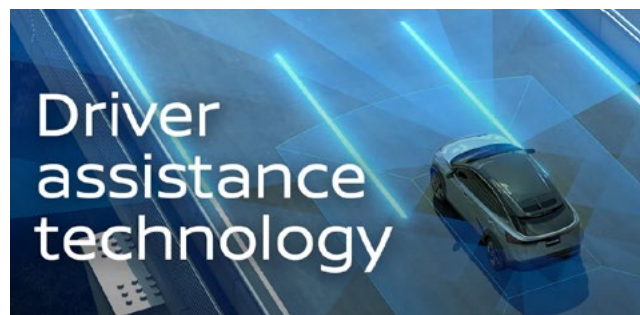
2020年，为保护消费者权益，日产中国持续开展打假行动，共涉及全国15个城市，完成案件51起，查获假冒配件36,476件，总货价值4,227,648美元。

领先的创新技术

日产汽车将技术创新作为引领企业发展的核心动力，围绕“日产智行”理念，致力于汽车技术的智能化升级，重新定义未来出行方式。通过持续完善科技创新管理，改善科技成果的转化机制，激励员工充分探索新技术的可能性，日产汽车不断提升研发创新、智能技术创新能力，使科技创新成为公司可持续发展的不竭动力。

🚗 日产中国

日产中国致力于推动汽车产业的智能化发展，利用创新理念和技术，从人、社会、产品和技术等多个角度出发，为用户打造更安全、更便捷、更舒适的出行体验，共同驱动未来智能出行。日产全球八大设计中心之一的日产中国设计中心坐落于上海，中心通过设计创新，让产品和技术成为连接人与社会的纽带，为客户提供更激动人心的出行体验。



🚗 东风日产

东风日产在汽车动力领域和车联网系统持续发力，一方面依托 VC-Turbo 超变擎、Zero Emission 日产纯电以及 e-POWER 三大动力科技，为消费者带来更加多元的动力体验；另一方面推出了全新升级的车联网系统——NISSAN Connect 超智联。作为日系品牌中功能最多、最全面的车联网系统，NISSAN Connect 超智联在远程控制、语音控制、车载服务三大功能板块上充分发挥智联优势，着力打造车联网系统中的标杆体验。

2020 年，东风日产发布“智联未来”计划，计划将在 2020-2024 年对超智联系统进行 4 次换代升级。未来，超智联系统还将陆续搭载车载微信、AR 导航、车载虚拟助手、自由下载 APP 等功能，为用户提供更智能化、更情感化、更数字化的互联体验。

🚗 郑州日产

郑州日产加快战略布局，在皮卡智能化方面采取技术预研和量产搭载方案的规划，掌握智能化关键技术。通过开展技术预研项目，郑州日产掌握了辅助驾驶关键系统开发匹配方案、系统测试标准、线控底盘的测试验证方案等关键技术，在安全监控、误操作保护及场景误触发方面设计了完善的保护措施。对于车辆故障，郑州日产设计了整套安全可靠的故障保护策略，以保证人员的人身财产安全。

2020 年，郑州日产制定了未来智能化发展规划，计划在 2021 年基于 5G 的车辆网技术开发应用，并将持续开展 L3+ 自动驾驶技术研发，实现更高级别的驾驶辅助系统的量产需求。

至臻的品质保证

日产在华企业以全球统一的质量标准，建立起了涵盖全价值链的品质保证战略和体系。2020年，日产汽车持续完善市场品质保证体系，充分考虑客户的需求和反馈，为客户提供超越期待的高品质产品。

产品品质管理

日产在华企业严格遵循全球统一的质量标准，实施全价值链品质保障战略，严守产品设计、采购、生产制造和售后服务等各环节的质量，全方位实现产品质量保障。

东风日产

东风日产以客户需求为导向，制定了涵盖全价值链的品质管理体系。2020年，公司持续运行品质中期事业计划——“123456”计划，强化新车品质保证、强化量产品质保证及改善，实现产品策划品质和销售服务品质管理的突破，同时，有效增进全价值链品质体系与各部门的联系，促使全员品质意识的提升。

郑州日产

郑州日产始终秉持“品质第一”的经营理念，不断优化质量管理体系，建立质量管理体系审核制度及认证工厂督导检查制度，实施各类质量监查改进措施，2020年不符合项的整改合格率达到100%。同时，公司加强供应商质量管理，及时采纳客户反馈建议，全方位保障产品质量。

东风英菲尼迪

东风英菲尼迪始终坚持“客户利益第一”的原则。2020年，为提高产品品质，东风英菲尼迪将质量改善业务进行了协同，最大程度借助平台的力量，强化整体业务。针对英菲尼迪品牌设置了单独的QRQC会议，每日进行市场品情的快速反馈、快速应对、快速控制，联动工厂、供应商等相关部门最快速度、最大程度地支援市场。同时，东风英菲尼迪建立PL优先度清单，及时甄别新发、再发、多发问题，及时纳入QRQC会议进行管理。通过月度会议，审查目标达成情况，发掘改善重点项目，提升层级进行推进，确保年度目标达成。

市场品质保障

日产在华企业围绕“客户安全为本”的理念，建立并不断完善产品召回管理机制，保证产品召回机制公开、及时和透明，同时通过不断完善客户投诉响应处理制度，及时联动研发和生产制造等部门调查问题原因，迅速制定并实施相关处理措施，确保问题得以及时解决。

东风日产

东风日产严格遵守产品召回相关法规要求，同时建立了完整的市场品质改善体系并组建专业的技术团队。公司通过全渠道收集客户意见并反馈给品质改善部门，主动实施市场措施，组织了一系列针对新车型的强化市场品质活动，为高效的市场品质改善奠定了坚实基础。

郑州日产

客户可通过郑州日产官方网站、公众号和电话渠道确认召回信息，以保证召回机制公开与透明。同时，郑州日产定期召开品质检讨会和处置会，针对市场风险案件，按照《案件管理基准》和《重要品质检讨会及市场处理判断会运行要领》，对市场处置进行检讨和判断，经过备案后发布召回信息。

东风英菲尼迪

东风英菲尼迪坚持“客户利益第一”的原则，全面完善市场品质保障体系，通过对研发、制造、市场等环节的质量情况进行密切监控，保证了产品质量信息的完整性和可靠性，并通过主动、快速、高校地开展验证、排查、判定等相关工作，保证了问题处理的及时性和准确性。

东风英菲尼迪严格遵从《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等国家法规要求，保证召回机制的公开、及时和透明。东风英菲尼迪秉承客户至上的原则，在 2020 年主动发布 6 项召回，其中进口车型 5 项，国产车型 1 项，切实保护了消费者的权益。



安心的出行驾驶

“安心安全”是《日产中国可持续发展规划 2022》重点行动之一，亦是日产汽车对产品品质的一贯追求。日产在华企业通过举办道路交通安全论坛、交通事故研究等活动，积极投身交通安全知识的普及与传播，与利益相关方共同构筑交通安全的基础，致力于实现真正安心、安全的交通社会。

安全理念

日产汽车遵循“车守护人”的核心安全理念，通过汽车安全技术创新与研发，致力于提高车辆安全性能，为消费者提供更安全、安心的驾驶体验。同时公司开展交通安全理念倡导活动等，呼吁社会各界开展交通安全交流，着力构建“零事故”“零伤害”“零伤亡”的交通社会。

安全技术

日产汽车从“以人为本”的安全理念出发，持续推进汽车安全技术研究，通过 NISSAN i-SAFETY 智能主动安全技术、ProPILOT 智控领航技术、全景智能监控、盲点预警等先进驾驶辅助系统，提高车辆安全性，减少因人为失误引起的交通事故，保障行人及驾驶者的安全，为实现“零伤亡”的交通社会贡献力量。

安全交流

日产汽车联合政府、研究机构、业内专家等利益相关方力量，携手举办第十四届中国道路交通安全论坛，深度探讨中国道路交通安全的未来发展路径，以共创“人、车、社会”生态圈为目标，致力于构建可持续的未来出行体验。

“
一起守护
未来绿色家园
”



日产在华企业致力打造更清洁的社会，秉持“人·车·自然和谐共存”的可持续发展理念，不断完善绿色管理体系，推进绿色制造与绿色供应链建设，并积极打造绿色环保文化氛围，将绿色环保贯穿公司生产经营的各个环节。

绿色管理

2020年，日产在华企业根据《日产中国可持续发展规划 2022》，不断完善环境管理体系，推进环境风险管理，落实环境履责行动，实现可持续的生产与管理。

为进一步提升环境风险的预防和应急处理能力，日产在华企业不断建立完善环境风险排查机制，认真履行突发环境事件风险防控主体责任。同时，日产在华企业通过定期开展环境风险隐患排查，强化日常环境监管，并对排查出的各类突发环境事件风险隐患，制定整改计划，依照《环境风险排查指南及分级管控清单》进行分级管控和销项管理，切实防范环境风险。

日产中国可持续发展规划 2022

领域	举措	目标	成效
 应对气候变化	研发绿色技术，生产绿色产品	到 2022 年，导入更多的包括纯电及搭载 e-POWER 智能充电电动技术的电动化车型	<ul style="list-style-type: none"> 日产轩逸·纯电 SYLPHYZero Emission 已于 2018 年在中国上市；启辰品牌在 2019 年 9 至 11 月集中上市了 D60EV、e30、T60EV 三款纯电动车型，完成了 2019 年纯电动发展计划 产值能耗比 2015 年降低 26%
 废气治理	降低 VOCs（挥发性有机化合物）的产生，改善空气质量	截至 2022 年，有害气体排放量将比 2015 年降低 50%	<ul style="list-style-type: none"> VOCs 排放比 2015 年降低 63%
 水资源利用	高效利用每一滴水，减少用水量	截至 2022 年，用水量将比 2015 年降低 35%	<ul style="list-style-type: none"> 产值水耗比 2015 年降低 52%



2020 年郑州日产中牟工厂未发生重大污染事故，环境排放达标率达到 100%，COD（化学需氧量）排放量下降 45.8%（相比 2015 年），远超 6.9% 的必达目标。

案例

郑州日产中牟工厂开展突发环境事件应急演练

2020 年 6 月 5 日，郑州日产中牟工厂联合郑州市生态环境局中牟分局、中牟县应急管理局消防大队、中牟县卫健委等单位开展突发环境事件应急演练，模拟中牟工厂新油库油罐车卸油泄漏场景，演练设主会场 1 处（新总装南侧）、分会场 4 处（新油库、截流井、污水处理站和废水总排口）。此次演练检验了基层重点岗位人员的紧急处置能力、领导组织指挥能力以及政企联防联控机制的有效性，为防范环境风险奠定了基础。

绿色制造

为响应日产 2050 长期行动计划“日产绿色计划”，实现绿色发展目标，日产在华企业积极落实《日产中国可持续发展规划 2022》，进一步深化智能制造，从研发、生产、废弃物回收等各个环节，探索节能减排，不断推进“绿色制造”。

2020 年，东风有限节能投资额为 2,146 万元，碳排放总量为 924,448 吨 CO₂，与 2019 年相比减排 41,142 吨 CO₂。

绿色研发

日产在华企业始终坚持将绿色理念融入研发环节，在提升产品性能的同时，以“零排放”为目标，通过技术创新以及节能技术的运用，在设计与研发环节，推动产品全生命周期的绿色环保，助力实现低碳可持续的绿色出行。

绿色生产

温室气体排放减排

日产在华企业持续推进节能减碳工作，通过编制重点用能设备管理、能源计量管理制度、工厂用水管理制度草案，不断完善节能管理制度。2020 年，郑州日产积极探索发掘低产期优化排产课题，总结节能生产影响因素，并启动节能生产引导手册编制。同时，郑州日产通过实施精准化供暖策略，有效缩短供暖时长、减少供暖区域，全年实现减少供暖天然气 53.2 万立方米。

案例

郑州日产中牟工厂光伏项目

2020 年，郑州日产中牟工厂光伏车棚项目发电 928 万千瓦时，减少二氧化碳排放 488 吨。同时，工厂还对光伏扩大化项目进行前期调查评估，预计将在 2021 年启动新一批光伏项目。

废气排放管理

日产在华企业在生产过程中持续采取措施，从源头控制挥发性有机物的产生与排放，助力空气质量改善。为从源头消减 VOCs，郑州日产中牟工厂在涂装原辅材料的选择中，严格遵守落实《车辆涂料中有害物质限量》《胶粘剂挥发性有机化合物含量限制》《清洗剂挥发性有机化合物含量限值》《低挥发性有机化合物含量涂料产品技术要求》等限值要求；并在喷涂过程采用静电高速旋杯喷涂、静电辅助的压缩空气喷涂或无气喷涂等高效涂装技术，在提高原辅材料利用率的同时有效收集废气，实现 VOCs 超低排放。

2020 年郑州日产中牟工厂

92%

VOCs 处理效率

5.10 吨

氮氧化物排放量

1.09 吨

二氧化硫排放量

水资源管理

日产在华企业重视水资源的高效利用，通过开展水资源循环利用、污水治理等工作，减少生产的用水量，高效利用每一滴水。郑州日产持续推进常态化节水行动，不断创新中水回用方式，将中水绿化冲厕拓宽到循环系统冷却，2020 年实现中水回用量 77,556 吨。同时，工厂还通过加装可远传水表，实现远程监测水量运行变化，并通过水质改善和降低水压，进一步提高制水效率并减少水压过高造成的泄漏。



废弃物管理

日产在华企业积极开展废弃物管理工作，遵照“3R”原则，即按照减量化 (reduce)、再利用 (reuse) 和再循环 (recycle) 的先后顺序，对生产活动和服务过程中产生的固体废弃物进行分类收集。日产在华企业针对一般固体废弃物，积极探索开展废弃物循环利用；针对危险废弃物，按照相关法律要求，妥善放置并选取具备资质的合作方协助处置。2020 年，郑州日产回收可利用废物 6,678.83 吨，固体废物综合利用率达 90.09%，废弃物回收率达 100%。

案例

郑州日产中牟工厂固废“减量化”

郑州日产中牟工厂通过引入污泥低温干化技术，利用热泵封闭除湿原理，在低温 (55°C ~75°C) 密闭的环境中通过低温循环风对污泥进行脱水干化处理，将磷化 / 含油污泥含水率从 60% 低减至 20%。2020 年，工厂有效减少危险废弃物 414.873 吨，实现固废“减量化”课题落地，环境效益、经济效益显著。

绿色供应链

日产在华企业在履行自身环境责任的同时，积极将绿色环保理念贯穿于产业链的各个关键环节，不断提升各环节环境风险控制水平，实现全链条绿色管理。

绿色采购

日产在华企业依据《日产全球绿色采购方针》《雷诺-日产供应商 CSR 指导方针》和相关法律要求，完善绿色采购体系，强化供应商绿色管理制度，帮助供应商提升绿色发展能力，从源头降低企业经营环节对环境产生的影响。

郑州日产始终坚持绿色采购，将环保审核（ISO 14001 证书、OHSAS 18001 证书或环评报告 / 排污许可证 / 第三方检测报告）作为供应商平台的准入标准，依据《汽车禁用物质要求》标准，与供应商签订《不使用有害物质承诺书》。郑州日产全面推进与危险化学品供应商签订《环境与安全协议书》工作，并依靠中国汽车材料数据系统（简称 CAMDS），与北京卡达克数据中心签订使用 CAMDS 技术协议及培训协议，积极组织供应商参加 CAMDS 系统培训，要求供方对零部件完成有毒有害物质监控和管理，为客户健康负责。

绿色物流

日产在华企业以低碳物流为目标，在仓储、运输等各个环节践行节能减排，减少物流环节中的资源消耗。2020 年，郑州日产中牟工厂将调达取货运输车辆全数更新为国 V 以上排放标准车辆，并在合同中明确约定，第三方使用非道路移动机械符合国 III 及以上排放标准、重型运输车辆符合国 V 及以上排放标准，有效控制氮氧化物排放。同时，工厂内物料配送新能源叉车使用率达到 98.57%，厂内物流设备基本实现电动化。

绿色营销

日产在华企业通过大力推进“绿色专营店”认证等措施，不断提升经销商环境管理能力，携手供应商共建环境友好的销售服务网络。

绿色文化

绿色办公

日产在华企业积极倡导绿色办公，通过持续推进无纸化办公、数字化学习平台、线上视频会议等绿色工作方式，有效减少办公过程中的碳足迹；同时通过在公司内部推行节水节电、节约办公用品等环保行动，将绿色办公的环保理念根植于每一个岗位。

绿色公益

日产秉承“人·车·自然和谐共处”的理念，通过开展“地球一小时”等环保公益活动，呼吁利益相关方将低碳、节能、环保理念投入实际行动中，共同助力实现“零排放”社会的目标。

案例

日产中国环保公益倡导

日产中国响应“节能减排”的号召，从 2013 年起参与到“地球一小时”系列环境公益活动中。2020 年，公司对内发动员工参与环保举措摄影大赛，对外携手供应链上下游伙伴结合“关灯一小时”活动，宣传节能、低碳等绿色环保理念，联合行业力量为中国生态文明建设贡献积极力量。

“
一起建设
未来美好生活
”



日产在华企业致力于打造更安全和更具包容性的社会，为员工创造安全、安心的工作环境，提供多样化的职业培训，支持员工个人成长；携手利益相关方，开展安全研究和安全公益活动，支持未来人才培养，持续回馈社区。

幸福职场生活

日产汽车视优秀的员工为企业的宝贵财富。日产在华企业重视员工成长、关爱员工生活，通过打造以员工为中心的工作环境和人力资源制度，保障员工权益、支持员工的职业发展和自我价值实现，建设富有创造力的多样化团队，携手员工追求企业的可持续发展。

保障员工权益

日产在华企业秉持“员工是日产汽车可持续发展动力”的理念，坚持平等雇佣，自觉遵守劳动用工制度，完善薪酬福利体制，搭建畅通多元的沟通渠道，保障员工的合法权益。

平等雇佣

日产在华企业严格遵守《劳动合同法》及相关法律法规要求，建立了完善的招聘管理制度，杜绝使用童工和强迫劳动，保障招聘工作的公平性和规范性。日产在华企业通过公开且多样的招聘渠道，吸纳人才；抵制用工歧视、坚持同工同酬，努力构建包容且开放的工作环境。2020年，日产在华企业拥有员工21,272人，劳动合同签订率和社会保险覆盖率均达100%。

薪酬福利

日产中国

根据企业自身特点和员工的不同需求，日产中国持续完善绩效评定机制，提高员工的薪酬水平。在有竞争力的薪酬基础之上，日产中国除了为员工提供节日福利、年度体检、带薪年假、出差补贴、长期服务年限奖等，还推出内部购车津贴等独具行业特色的福利项目。2020年考虑到疫情影响，公司特别引入了特殊时期灵活办公机制，保障员工的身体健康。

东风日产

在“共创价值，共谋福祉”使命的引领下，东风日产建立了以能力为基础、业绩为导向，兼顾岗位价值和业务特征的薪酬体系。2020年，东风日产更新了薪酬管理制度，实现了基于价值贡献的差异化薪酬分配，并针对新四化领域的人才，引入项目制激励方案，打破职能制，唤醒员工使命感，强化奋斗精神。同时，公司引入More for Good弹性福利平台，方便员工根据个人喜好自主选择福利产品，有效提升了员工福利的满意度。另外，东风日产还优化了员工商业保险方案，加强了高危岗位的劳动安全防护。

郑州日产

郑州日产构建了以激发人员活力为目的，能力业绩为导向的薪酬体系，结合差异化调薪和季度奖金模式为国内销售、海外销售、新能源、专用车、配件销售五个事业部制定专项考核激励方案。2020年，郑州日产修订了《管理技术人员薪酬管理制度》《技能体系人员薪酬管理制度》《管理技术人员绩效管理制度》《技能体系人员绩效管理制度》等7项薪酬绩效制度，使薪酬发放有章可循，进一步强化了薪酬制度的业绩导向和员工收入与公司经营状况间的关联度。同年，郑州日产优化了商业保险的理赔流程，设置专人、定点、定时现场服务，使员工个人承担的医疗费用平均降低85.3%。

东风英菲尼迪

东风英菲尼迪制定了科学的一线销售激励方案，有效激发了一线销售人员的工作热情。2020年，为缓解新冠疫情给员工和企业带来的冲击，东风英菲尼迪对一线销售的薪酬体系改革，将员工薪酬与最终销量和经销商质量管理挂钩，给优秀员工更高的报酬。同时，公司健全了员工的福利保障，提供包括员工体检、补充商业保险、家庭财产保险等在内的诸多福利措施，在非常时期为员工提供全方位的关爱。

多元化沟通

🗨️ 日产中国

日产中国通过职工代表大会推进民主管理、民主参与和民主监督机制，努力为员工营造公正友好、和谐开放的工作氛围；通过合规热线、员工调研、员工满意度和敬业度调查等沟通方式，收集员工对公司的各方面反馈和监督意见；通过 Engagement Toolkit、Nissan Daily News 和业务动态推送为员工提供全面了解公司业务的渠道。2020 年，为应对新冠疫情，日产中国举办了 Online TownHall Meeting，保证了员工的心声在特殊时期也能顺利传达。

🗨️ 东风日产

东风日产注重数字化技术在员工沟通中的应用，通过成立网上员工服务中心，并在手机移动端开通企业微信 HR 小助手平台，充分了解员工的真实需求和诉求，随时为员工提供便捷、高效的沟通渠道及服务。

🗨️ 郑州日产

郑州日产通过职工代表大会、基层调研、顾客满意度走访、员工论坛等活动，加强与员工之间的联系，倾听员工心声。疫情期间，为强化沟通，公司共编发了 22 期《每日工作快讯》，及时向员工发布公司疫情防控政策以及各单位复工复产情况等内容。同时，公司也非常重视对员工诉求的回应，在提案工作委员会上共有 10 项提案被立项并 100% 落实解决，另有 6 项提案获得解释说明，并针对 2020 年员工满意度调查得分较低的维度，制定了相应的改善课题。

🗨️ 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪不断完善员工沟通机制，丰富沟通渠道。2020 年，公司升级了 OA 网，启用企业微信内部宣传平台，辅以楼宇间标语等，加强与员工的沟通。同时，公司内部展开市场销售一线走访调研和“英菲有约”部门座谈会，面对面了解员工需求，为员工解决实际困难。



守护员工健康

日产在华企业持续强化职业安全与健康管理体系，通过安全生产规划、安全评估系统、安全培训及安全宣传活动等举措，尽可能减少、消除工作环境中的安全隐患，守护员工身心健康。

2020年新冠肺炎疫情来袭，日产在华企业积极应对，借助应急保障机制，迅速成立应急指挥小组，通过制定防控措施、调配防护物资，加强健康宣传教育、提供安全复工指引等，与员工共渡难关。



🏠 日产中国

日产中国关心员工的职业健康与安全，通过建立应急管理机制、开展消防演习和安全培训等方式提升员工安全意识。另外，为保障员工的身心健康，日产中国定期组织员工职业健康体检、举办健康讲座，并通过线上的情绪压力管理和健康管理等课程，帮助员工及时了解健康状况，正确应对身心压力。疫情期间，日产中国除了推出灵活办公机制，还为员工制作了《新型冠状病毒肺炎的防控知识手册》，指导员工做好个人防护，为员工的健康与安全保驾护航。

🏠 东风日产

东风日产重视 EHS（环境、健康与安全）工作，通过定期组织安全培训、安全检查、消防演练、防洪应急演练等，持续提升员工的安全生产意识。2020年，东风日产继续携手员工排除工作环境内的安全隐患，全年未发生重伤死亡事故。除此之外，东风日产还关注员工的心理健康，通过实施 EAP（员工援助计划），守护员工心理健康。疫情爆发后，东风日产迅速建立了疫情防控领导小组和工作小组，并推出了疫区电话呼出服务、EAP 团队原创防疫文章推送服务、关爱短信服务、经销商免费咨询等关爱措施，助力达成“全员零感染”目标，率先实现了复工复产。

🏠 郑州日产

2020年，郑州日产组织了例行安全检查、年度应急演练和消防演练，全年重伤死亡事故 0 起。同时，郑州日产从未放松对新冠肺炎疫情的防控，公司防疫指挥办持续监控疫情并响应国家号召采取预防措施，安排员工进行疫苗接种，加强心理疏导，有力保障了员工的职业健康与安全。

🏠 东风英菲尼迪

2020年，东风英菲尼迪持续开展年度安全检查、应急演练、消防演练等活动，提升员工处理突发实况的能力。为应对新冠肺炎疫情，公司投入大量资金准备防疫物资，为员工的复工复产解决了后顾之忧。

助力员工发展

日产在华企业不断完善员工培养体系，提供多样化的职业发展路径和多元化的职业培训，提升员工的主观能动性，提高员工的职业素养和专业水平，助力员工实现个人价值，加强企业可持续发展的动力。

职业发展路径

日产中国

日产中国根据岗位需求、员工能力、针对不同层级的员工开展员工职业规划培训，提升员工能力，助力人才茁壮成长。2020年，公司根据“新日产之道 New Nissan Way”的胜任力模型及行为要求，更新了员工发展体系，优化了海外研修、中国区跨公司轮岗制度，为员工尝试不同岗位、探索职业路径、拓宽职业视野提供了更充足的机会，使员工结合自身能力和需求制定可实现的短期、中期和长期职业发展规划成为现实。



东风日产

东风日产创新性提出“四个基于”人才培养体系，体系涵盖基于员工发展的学习体系、基于组织发展的认证体系、基于公司战略的人才项目和基于专项能力的竞赛项目四大模块。除此以外，公司还设有海豚计划、研发人才三年快速培养计划、营销人才培养项目、监督者培养项目、新技术培训项目等基于公司战略的人才项目，以及针对特定的人才群体定制化培养项目。多维度的人才培养体系和多样化的人才培养项目为员工能力发展和技术提升奠定了基础。2020年，公司强化了“能下”机制，对于主管层级，要求当前职等低绩效与下一职等晋升人员同台竞技，促进了晋升的公平性。同时设立人才评价中心，为强化公司专业人才与管理人才梯队建设，提供技术支持。

郑州日产

郑州日产自2012年起全面构建员工职业生涯发展路径，并逐年进行修订完善。2020年，郑州日产简化了员工申报晋升的审批流程，调整了任职资格项的权重以及绩效要求，取消了预备职等岗位设置，有效提升了晋升机制的灵活性、公平性、透明性。同时，公司结合员工岗位需要及个人发展意向，继续推进共通课程授课，提升员工技能，让有能力的员工得到晋升和成长。

东风英菲尼迪

东风英菲尼迪设有年度常规晋升和新/空缺职位晋升两类晋升渠道，并为核心员工提供CDP/IDP项目、海外人才交流项目、职业规划访谈、职业规划辅导，帮助员工明确职业发展方向与能力需求。针对高级岗位，东风英菲尼迪将总监级别以上的员工纳入雷诺-日产联盟的人才管理计划，并为关键岗位的员工开展关键岗位继任计划，进一步夯实人才储备，打磨高黏性顶尖人才。

多元化培训

日产中国

日产中国为不同类型的员工提供有针对性的培训，如：针对经理层，提供帮助识别员工特点与需求、进行员工赋能的培训；针对普通员工，提供实现自我察觉、开发潜力、明确职业发展方向并自我赋能的职业培训；针对女性管理者，提供提升女性领导力、提高多元化团队管理效率的培训等。另外，公司重视国际化人才培养，为员工创造了良好的外语学习氛围和跨文化培训。2020年，在疫情影响下，日产中国学习发展部门加速数字化学习转型，投资在线学习分享平台，为员工提供了一系列疫情相关的定制化培训课程，助力员工发掘疫情新常态下的创新发展方向。

4,650 小时

2020年员工参与培训的总小时数

15 小时

每名员工参与培训的平均小时数



东风日产

东风日产致力于学习型组织建设，从2016年起整合资源发展东风日产大学，开创“东风日产学习方式”，打造全方位的人才培训体系，为员工提供多样化、差异化的学习内容，满足不同群体的学习需求。公司倡导培训与业务紧密贴合，结合业务需要设计培训发展项目，如基于专项能力的竞赛项目、基于特殊技能的人才培养项目等。

案例

东风日产地图活动

为帮助新进员工尽快熟悉公司场地分布，激发团队协作精神，东风日产面向全体校招新员工举办东风日产地图活动。活动由公司内部学习绩效组筹备组织，分为定向越野和地图发表两部分。定向越野部分为期半天，活动当天会在各厂区设置N个打卡点，每个打卡点设计不同的挑战闯关活动，参赛小组需要在规定时间内，全组一同完成闯关任务，用时最少的组将赢得最高积分。地图发表部分需要各小组利用定向越野积累的经验和素材，为公司绘制创意地图。最后，活动组委会将根据各小组的定向越野、地图发表的综合积分，评选出优胜小组。

东风日产培训发展项目

数字化人才项目：通过线上线下讲座和实践课程提升员工数字化转型意识和专业知识储备，以求实现企业数字化体系的打造，为企业转型提供长效驱动力。

创新大赛：以竞赛形式为切入点，导入创新课程和LUMA创新工具箱，提升员工创新能力，最终为公司实现整体的商业模式、产品、技术和管理创新赋能。

专业学院：自2018年起陆续成立制造学院及下属分院，为员工提供业务强化课程，为部门提供课题体系建设的方法论，推动营造公司学习氛围，丰富人才储备，助力能力提升。

新技术人才培养：向各技术部门开展NIM新技术专题培训，并在此基础上开发内部基础技术课程，为后续人员提供持续的学习保障。

砺行官项目：针对中高层的特色培训，招募中高层管理人员深入专营店，进行实地走访调研，聆听一线心声并撰写走访报告。

📁 郑州日产

郑州日产以“全员能力提升”为宗旨，于2020年全面将3E（经验累积、人际学习、教育培训）模型导入培训，通过线上线下资源整合，结合人才盘点与能力测评，打破培训项目之间无关联、无设计的零散培训模式，对员工开展普惠且具有针对性的培训，不断提升干部员工的职业技能。郑州日产的整体培训工作围绕“强基础，健肌体”两项核心目标开展，在以数据和需求为指导，强化培训管理基础的同时，开展“蓄水池”专项培训班年度常态化运营，着重提升核心职群力量，为公司事业计划赋能。

231,964 小时

员工参与培训的总小时数

219 人

内部员工晋升数量统计

73.65 小时

每名员工参与培训的平均小时数

📁 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪秉承“人才是助力公司前行的动力”，持续打造关键人才队伍，强化人员素质能力。公司针对总监、高级经理、经理、一线经理等不同层级的员工实施针对性的培训发展计划，通过翻转课堂的形式，结合线上线下多渠道，按月发布学习内容，鼓励员工利用碎片时间进行线上学习，提升个人能力。针对公司战略人才，引入“四鹰计划”，打造特色课程，进行重点培养。2020年是“四鹰人才”发展计划的第三年，全年共完成培训7期。



关心员工生活

日产在华企业致力于员工和企业共同可持续发展。在工作之余，公司为员工创建和谐的生活和工作环境，开展丰富的文体活动，促进员工工作和生活的平衡。对于特殊员工、困难员工给予关怀和帮助，提高员工的幸福感和归属感。

平衡工作生活

🚗 日产中国

日产中国倡导积极健康、劳逸结合的工作和生活方式，通过举办家庭日、周末旅游等一系列丰富多彩的文体活动，促进员工之间的交流与合作，增强团队凝聚力。

🚗 东风日产

东风日产着眼幸福和高效两个关键词，开展多样化的员工活动，如开设幸福夜宵，开展团队拓展、驻地休养等特殊工种员工疗养活动，鼓励员工在高效工作的同时享受生活。

🚗 郑州日产

郑州日产不断创新员工文体活动的内涵与形式，2020年组织了第十四届生产技术运动会、迎春接力赛、“悦东风”全员健步走活动、小工种技能竞赛、“我们都是追梦人”微视频大赛、观影活动、美食节等形式多样的团体活动。

🚗 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪常年开展形式多样的文体活动，增进团队之间的情谊。2020年，公司还开展了专营店党建共建助力销售活动、百日冲刺暨全员立功竞赛、三八表彰活动、党员抗疫系列主题党日活动、“秋·韵”系列员工团队拓展活动等。



员工关怀

🏠 日产中国

日产中国不断完善女性员工福利，举办形式多样的女性员工活动，持续关注女性员工身心健康。2020年3月8日，公司开展“用正念感知当下的力量”线上关怀活动，帮助女员工缓解因为疫情产生的焦虑情绪，守护身心健康。

🏠 郑州日产

郑州日产关心女性员工和困难员工生活。针对女性员工，公司安排了年度专项健康检查并发放月度卫生费，并设立妈咪小屋，为哺乳期的员工提供私密、舒适的空间，帮助女性员工获得更有尊严的职场生活。针对困难员工，公司设有“爱心帮扶基金”，2020年共发放490,172元，慰问、救助员工及家属109人次。困难员工关爱同时惠及困难女职工及其家属。2020年，郑州日产通过节假日及日常帮扶、助学活动，共慰问困难女职工和单亲母亲4人，帮助15名困难女员工子女完成入学梦想，发放助学金6万元。

🏠 东风英菲尼迪

东风英菲尼迪聚焦女性员工、困难员工等特殊员工的实际需求，努力为员工解决生活困难。2020年，公司成立员工调解委员会，对有困难的员工进行心理疏导和调解工作。为保障女性员工权益，工会在组织集体活动前会充分听取女员工的建议。2020年妇女节公司评选多位“巾帼岗位标兵”，并在公司工会“女神节”活动中进行现场表彰。



幸福社区生活

日产在华企业谨记中国社会的需求同样是日产的需求，多年来坚持投身安全公益活动，关注未来人才培养，支持人道主义援助，以实际行动回馈社会发展，携手利益相关方共同打造更安全和更具包容性的社会。

凝心聚力 守护安全

日产汽车以“零事故”为目标，秉承“车守护人”的核心安全理念，着力推进“安全屏障”策略，倡议通过社会、个人与车辆三方面的共同努力，改善道路交通安全情况，创建更加安心、安全的交通社会。



案例

日产中国助力第十四届中国道路交通安全论坛

2020年8月，日产中国携手中国汽车技术研究中心有限公司，以“把脉交通安全新发展，共创人·车·社会生态圈”为核心议题，与来自公安部、国家发改委、工信部等部委，及国内外相关研究机构的行业专家、学者共同探讨在交通安全技术不断发展的今天，如何在中国构建可持续的未来出行体验。日产中国表示将通过对日产 ProPILOT 智能驾驶技术的引入助力实现道路“零伤亡”的愿景。



爱心牵手 教育护花

日产汽车相信教育是支持社会可持续发展的关键因素。因此，日产在华企业持续开展普惠性公益性事业，助力实现教育平等。

日产中国

日产中国在2013年启动“日产筑梦课堂”项目。项目以汽车科技为切入点，结合全球先进的STEAM教育理念，为学生提供多样化的优质教育。截至2020年底，“日产筑梦课堂”在北京、四川、云南、甘肃、广西等14个省份开展，实现累计受益人数100万人的目标。

案例

日产筑梦课堂“智能驾控教室”在深圳启动

2020年，日产筑梦课堂智能驾控教室在深圳启动。课程从“技术改变生活，知识启发梦想”的角度出发，带领学生学习图像识别的基础知识，了解图像识别等人工智能技术在汽车和日常生活中的应用，帮助他们更好地融入未来智能社会，助力人工智能学习初探。



东风日产

东风日产长期关注乡村教育公益领域，秉承“共创价值、共谋福祉”的使命，坚守扶持儿童教育的初心，强调“授之以渔”的公益方向。自2008年发起“阳光关爱基金会”以来，东风日产连续多年开展“阳光关爱”项目，累计为近87万师生提供精神及物质扶助。2020年，东风日产为“阳光关爱·助教未来”项目投入700万元，覆盖受益师生30,000名。

2020年，“阳光关爱”系列项目获2020中国车企社会责任CSR金钥匙奖、第十届（2020）CSR年度盛典年度CSR贡献奖。



案例

东风日产“阳光关爱·i读计划”

2020年，东风日产联合中国社会福利基金会和南方周末发起“阳光关爱·i读计划”。项目邀请来自各领域的13位“阳光关爱领读大使”走进江西赣县、湖南龙山、海南屯昌等地的乡村小学，与孩子们面对面开展阅读课。此外，项目还为每间乡村小学的阅读室补充约300-400本全新图书，并新建4间配备2,600本以上全新图书的可视听多媒体阅读室，改善乡村小学的阅读条件。

同年，该项目开展#为i领读#话题活动，集合众多名人和出版行业的力量，带领更多网友共同关注乡村儿童阅读。未来，项目还将为各活动学校提供为期五年的运营支持，帮助校方持续地开展校园阅读工程，让更多孩子感受阅读的力量。



郑州日产

郑州日产的“牵手工程”助学活动从2010年至今，先后发起了“成才圆梦”“牵手之家”“爱心1+1”“阳光助学”“牵手暖冬”“捐书活动”等多个公益项目，累计向全国各地的贫困学子捐助总价值达2,000万元的现金及物资，帮助数以千计的贫困孩子实现求学梦想。

郑州日产“牵手工程”亮点成果

2,688 万元

累计投入

2,599 人

累计受益学生数



携手伙伴 志愿回馈

日产在华企业坚信企业的发展离不开社区的支持，企业需要积极承担社会责任。因此，日产在华企业主动与社区合作，发挥自身专业优势，全力参与疫情防控、抗震救灾、乡村振兴等社会行动中，助力创建更具包容性的社会。

作为负责任的企业公民，日产汽车想员工之所想，将员工的权益和个人成长视为企业创造社会价值的必选项；急社会之所急，运用企业优势资源，携手利益相关方开展公益事业，履行“助力人们实现美好生活”的承诺。

案例

东风日产马山县扶贫攻坚“赋能工程”

广西南宁马山县是东风日产的定点扶贫县。自2013年开展马山县扶贫工作以来，东风日产累计投入2,200余万元。通过实施“赋能工程”，结合马山县自然条件特征，精准定位发展方向，东风日产孵化和扶持项目产业4个，打造农特品牌4个，并通过采购当地农特产品，吸引贫困户就业，带动169户共653贫困人口脱贫致富，年人均收入增长2800元以上。

项目获2020年度“南方公益传播奖”、人民网2020企业社会责任“年度扶贫奖”。

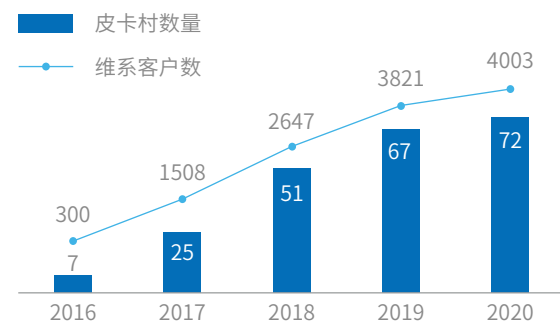
案例

郑州日产“皮卡村”项目

2015年以来，郑州日产陆续在日产皮卡车主高度集中的云南、山东等多个省份的72个村寨授权设立“皮卡村”，为皮卡车主提供点对点维修、保养服务，进一步强化产品的适配性。同时，郑州日产以“皮卡村”为据点，持续展开定点捐赠，建立“阳光书屋”，丰富当地乡村儿童的课余生活。2020年，新冠肺炎来袭，郑州日产积极行动，在云南普洱重点边境卡点等地进行防疫物资捐赠，助力一线抗疫。

- 截至2020年已开展授牌活动皮卡村72个，预计21年可达到77个，维系客户4,200余人
- “皮卡村”项目不断深化开展，核心内容“公益、体验、服务和情感”

皮卡村发展进程



未来展望

2020年对于日产在华企业而言，是更加积极主动承担社会责任，与中国共克时艰的一年。日产在华企业坚守“推动创新，丰富人们的生活”的企业愿景，披荆斩棘，在环境保护、社会发展和公司治理三大领域持续发力，为建设美好生活添砖加瓦。

2021年，日产在华企业将继续以“日产智行”技术为依托，在智能化、网联化、电动化、共享化“新四化”的驱动下，引领行业转型升级，为客户提供更加安全、绿色、人性化和激动人心的产品和服务，携手合作伙伴为中国社会创造更多共享价值。

环境保护

以“零排放”为目标，积极导入电动化技术和绿色产品，持续改善空气质量，提升水资源利用效率，携手供应商和经销商共同应对气候挑战，带动全价值链在未来实现“零碳”升级。

社会发展

以实现“零伤亡”的交通社会为目标，加强科技创新与应用，在与社会各界保持密切合作的同时，通过各种途径向车主和大众传递安全驾驶的理念，推动交通安全社会的构筑。

稳步推进可持续人才培养工作。对内，将员工视为发展的源动力，为员工打造有归属感和认同感的工作环境，提供公平的培训和晋升机会，与员工形成向上的合力。对外，持续投身普惠性教育公益事业，促进教育公平，助推社会和谐发展。

公司治理

秉持“守法合规”的原则开展全球层面的经营活动，持续完善公司治理架构和合规管理体制，提高公司治理的透明度和规范性，增强风险防范能力，支持公司的可持续发展。

未来，日产在华企业将继续增加在技术创新、环境保护和社会公益领域的投入，提升公司的核心竞争力，并积极发挥行业影响力，赋能更广泛的利益相关方，助力中国实现交通强国建设和汽车行业低碳转型，为中国实现第十四个五年规划的“新发展理念”提供科技动力，抵达美好未来。

专家点评



梁晓晖

- 中国纺织信息中心副总经济师
- 中国纺织工业联合会社会责任办公室首席研究员兼副主任
- 联合国可持续发展目标先锋人物

我认真阅读了《2021 日产在华企业可持续发展报告》，特做报告点评如下：

首先，报告多方位、多主题呈现了日产在华企业履行社会责任的现状，报告主体除日产中国以外，还包括东风日产、郑州日产、东风英菲尼迪等合资公司，从报告内容和主体层面具有高度全面性。

其次，报告充分展现了日产在华企业履行社会责任的核心战略和主要策略。例如，“双碳目标”和“双零社会”战略，构成了日产在华企业履行社会责任战略核心。一方面，根据日产汽车 2021 年初发布的碳中和目标，计划到 2050 年整个集团的企业运营和产品生命周期实现碳中和；另一方面，日产坚持的“双零社会”（“零排放、零伤亡”）目标旨在构建环境友好且以人为本的“汽车社会”，抓住了汽车行业社会责任的本质要求和利益相关方的真切期望。

再者，报告持续关注中国市场和消费者的需求，根据中国市场最新的法规和政策导向，响应社会发展趋势，体现出日产在华企业履行社会责任的本地化路径，同时也致力于引导行业发展契合“智能、绿色、安全”等宏观方向。例如：日产连续八年与中国汽车技术研

究中心共同编写《新能源汽车蓝皮书》，深度挖掘新能源汽车产业大数据，分析行业现状和趋势；在安全领域，日产连续多年参与中国道路交通安全论坛，分享自身的技术和经验。

最后，《2021 日产在华企业可持续发展报告》也围绕抗击新冠疫情这一当年最重要的社会议题，详细披露了企业如何利用自身技术和资源助力中国各方的抗疫行动，充分体现了其一贯坚持的“在中国，为中国”的郑重承诺。

未来，希望日产强化对产品全生命周期社会和环境影响深入分析披露，包括细化供应链社会责任尽责管理与合规管理等领域的信息披露，并可探索发布分子公司的社会责任报告，以增加日产在华企业履行社会责任披露的深度和广度。

指标索引

目录		SDGs	GRI Standards
关于本报告		—	GRI-102
高管致辞		目标 8、目标 12、目标 13、目标 17	GRI-102
关于我们		目标 9、目标 12、目标 16、目标 17	GRI-102/GRI-201/GRI-202/GRI-203
我们的战略	可持续管理	目标 8、目标 9、目标 11、目标 12	GRI-101/GRI-103
	公司治理	目标 16	GRI-102/GRI-103/GRI-205/GRI-404/GRI-418
责任专题	专题一：莫道隔远 江海同源	目标 3	GRI-413/GRI-416
	专题二：智行科技 驰骋未来	目标 9、目标 12	GRI203/GRI-416
	专题三：创新为擎 绿色发展	目标 9、目标 12、目标 13	GRI-103/GRI203/GRI-302/GRI-307
一起感受	贴心的服务体验	目标 12	GRI-416
	领先的技术创新	目标 9、目标 12	GRI-416
未来智慧出行	至臻的品质保证	目标 9、目标 12	GRI-204/GRI-208
	安心的出行驾驶	目标 9、目标 11、目标 12	GRI-203/GRI-416
一起守护	绿色管理	目标 12、目标 13	GRI-103/GRI-305/GRI-306/GRI-307/GRI-404/GRI-410
	绿色制造	目标 12、目标 13	GRI-303/GRI-305/GRI-306
未来绿色家园	绿色供应链	目标 12、目标 13、目标 17	GRI-103/GRI-204/GRI-307/GRI-308/GRI-404/GRI-416/GRI-417
	绿色文化	目标 13	GRI-103/GRI-403
一起建设	幸福职场生活	目标 5、目标 8、目标 10	GRI-103/GRI-401/GRI-402/GRI-403/GRI-404/GRI-405/GRI-406/GRI-407
	幸福社区生活	目标 1、目标 3、目标 4、目标 8、目标 10、目标 13、目标 15	GRI-203/GRI-413
未来美好生活			
未来展望		目标 9、目标 10、目标 12、目标 13	GRI-102
专家点评		—	GRI-102
指标索引		—	GRI-102



日产（中国）投资有限公司 传播管理总部

地址：北京市朝阳区光华路1号嘉里中心北楼801室

电话：010-5925 1957

<http://www.nissan.com.cn>